

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pangsa pasar terhadap *return* saham pada sektor industri barang konsumsi di BEI periode 2008-2011.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pangsa pasar berpengaruh terhadap *return* saham pada sektor industri barang konsumsi, namun pengaruhnya tidak cukup kuat hanya sebesar 24,2%.
2. Variabel pangsa pasar mempunyai pengaruh terhadap *return* saham pada sektor industri barang konsumsi dengan koefisien sebesar 2,938. Hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan pangsa pasar sebesar satu kali maka *return* saham yang didapatkan oleh investor pada sektor industri barang konsumsi meningkat sebesar 2,938 kali

5.2 Saran

1. Bagi pihak-pihak terkait seperti para pelaku usaha sektor industri barang konsumsi untuk dapat lebih memperluas pangsa pasar industrinya guna meningkatkan kinerja industri tersebut di masa mendatang.

2. Bagi investor maupun calon investor harus lebih cermat dalam mengambil keputusan investasi. Selain menggunakan analisa keuangan ataupun analisa perekonomian, investor juga harus melihat keadaan umum industri meliputi pangsa pasar industri walaupun pengaruhnya tidak cukup kuat guna memilih investasi yang tepat.

3. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya dilakukan penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor keadaan umum industri lainnya dan juga menambah rentang waktu (periode) penelitian. Peneliti yang tertarik untuk meneliti mengenai variabel-variabel yang mempengaruhi *return* saham, disarankan untuk mengkaji konsistensi temuan ini dengan mengembangkan metode penelitiannya, variabel dan pengukuran variabel.