

ABSTRAK

PENERAPAN SAPTA PESONA BERDASARKAN PERSEPSI WISATAWAN DI OBJEK WISATA PANTAI MUTIARA BARU KABUPATEN LAMPUNG TIMUR PROVINSI LAMPUNG

Oleh

ANNISA MARETYA NINGRUM

Sapta pesona adalah sebuah kondisi yang diwujudkan dengan tujuan menarik minat wisatawan untuk melakukan kunjungan ke daerah wisata dengan memperhatikan unsur aman, tertib, bersih, sejuk, ramah, indah serta kenangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya tarik, persepsi serta penilaian wisatawan terhadap objek wisata Pantai Mutiara Baru, Kabupaten Lampung Timur, Provinsi Lampung. Penelitian dilaksanakan pada bulan Oktober – November 2023. Metode Pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi serta dokumentasi. Data dikumpulkan dengan penyebaran kuisioner menggunakan teknik *Simple Random Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Daya tarik yang ada pada Pantai Mutiara baru meliputi : daya tarik yang dapat disaksikan (*something to see*) meliputi keindahan alam seperti pemandangan matahari terbit (*sunrise*), daya tarik yang dapat dilakukan (*something to do*) meliputi berbagai aktivitas seperti bermain atv, sepeda listrik, motor trail, sekuter listrik, perahu bebek serta sesuatu yang dapat dibeli (*something to buy*) meliputi warung yang menjual makanan dan minuman yang disediakan pihak pengelola Pantai Mutiara Baru. Penerapan unsur sapta pesona Pantai Mutiara Baru sudah diterapkan dengan baik. Unsur yang diterapkan dengan sangat baik yaitu unsur ketertiban dengan nilai rata-rata skor tertinggi yaitu 4,18 sedangkan unsur yang kurang optimal yakni pada unsur kenangan yang memperoleh skor terendah yakni 2.39. Pihak pengelola harus mempertahankan unsur sapta pesona yang sudah terlaksana dengan baik dan meningkatkan unsur sapta pesona yang belum terlaksana dengan optimal.

ABSTRACT

THE APPLICATION OF SAPTA PESONA BASED ON TOURISTS' PERCEPTIONS AT MUTIARA BARU BEACH TOURIST ATTRACTION EAST LAMPUNG REGENCY LAMPUNG PROVINCE.

By

ANNISA MARETYA NINGRUM

Sapta pesona is a condition that is realized with the aim of attracting tourists to visit tourist areas by paying attention to the elements of safe, orderly, clean, cool, friendly, beautiful and memories. This study aims to analyze the attractiveness, perception and assessment of tourists to the Mutiara Baru Beach tourist attraction, East Lampung Regency, Lampung Province. The research was conducted in October - November 2023. The data collection methods used are interviews, observation and documentation. Data was collected by distributing questionnaires using the Simple Random Sampling technique. The results showed that the attractions at Mutiara Baru Beach include: attractions that can be witnessed (something to see) include natural beauty such as sunrise views, attractions that can be done (something to do) include various activities such as playing atv, electric bikes, dirt bikes, electric scooters, duck boats and attractions that can be purchased (something to buy) include kiosks selling food and drinks provided by the manager of Mutiara Baru Beach. The application of the Sapta Pesona element of Mutiara Baru Beach has been implemented well. The element that is applied very well is the element of order with the highest average score of 4.18 while the element that is less optimal is the element of a memento that gets the lowest score of 2.39. Managers must maintain the elements of Sapta Pesona that have been implemented well and improve the elements of Sapta Pesona that have not been implemented optimally.