

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT PROFITABILITAS, *INVESTMENT
OPPORTUNITY SET* (IOS) DAN KEPUTUSAN PENDANAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverage* Yang Terdaftar di BEI)**

(Skripsi)

Oleh

LENSI MUTIA NIZZU



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**