

ABSTRAK

SENTIMEN PENGGUNA SOSIAL MEDIA *YOUTUBE* TERHADAP PENCALONAN PRESIDEN GANJAR PRANOWO DAN PRABOWO SUBIANTO PADA PEMILU 2024

Oleh:

Faried Duta Pratama

Youtube menjadi salah satu sosial media yang banyak digunakan di Indonesia dengan total 139 juta pengguna. *Youtube* memberikan fitur kebebasan pengguna untuk berkomentar pada video yang ada dan komentar tersebut antara lain berisi sentimen yang sangat beragam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan sentimen pengguna sosial media *Youtube* dalam pencalonan presiden Ganjar Pranowo dan Prabowo Subianto pada pemilihan umum 2024. Penelitian ini menggunakan metode penelitian *mix* (campuran) dengan mengombinasikan metode kuantitatif dan kualitatif. Pengambilan dan pengolahan data menggunakan aplikasi Mozdeh untuk memperoleh data tentang sentimen yang ada di *Youtube*. Penelitian ini menggunakan teori analisis sentimen dari Natasuwarna (2020) yaitu *crawling data, pre-processing, feature selection, classification, dan evaluation*. Hasil dari penelitian ini adalah sentimen pengguna sosial media *Youtube* terhadap Ganjar Pranowo cenderung positif dengan skor 2 (lemah) dengan nilai presentase 11,26% dan sentimen negatif dengan skor 2 (lemah) dengan nilai presentase 1,35% dan Prabowo Subianto cenderung positif dengan skor 2 (lemah) dengan nilai persentase 10,18% dan sentimen negatif dengan skor 2 (lemah) dengan nilai persentase 1,44%. Sentimen pengguna sosial Media *Youtube* berdasarkan gender dari kedua calon presiden tersebut berbeda. Sentimen positif dari Ganjar Pranowo dari gender laki-laki cenderung lebih besar rata-ratanya dibandingkan perempuan dan berbanding terbalik dengan Prabowo Subianto. Tren dari Ganjar Pranowo dan Prabowo Subianto di *Youtube* cenderung fluktuatif. Selain itu, para pendukung kedua calon presiden, yaitu Ganjar Pranowo dan Prabowo Subianto tetap dengan dukungannya walaupun kedua calon tersebut diterpa oleh berbagai isu.

Kata kunci: Sentimen, *Youtube*, Calon Presiden

ABSTRACT

SENTIMEN PENGGUNA SOSIAL MEDIA *YOUTUBE* TERHADAP PENCALONAN PRESIDEN GANJAR PRANOWO DAN PRABOWO SUBIANTO PADA PEMILU 2024

By:

Faried Duta Pratama

Youtube is one of the most widely used social media sites in Indonesia, with a total of 139 million users. Youtube provides users with the freedom to comment on existing videos, and these comments include very diverse sentiments. This research aims to determine and describe the sentiments of Youtube users regarding the presidential candidacy of Ganjar Pranowo and Prabowo Subianto in the 2024 general election. This research uses mixed research methods by combining quantitative and qualitative methods. This research uses the Mozdeh application to collect data and analyze sentiment on Youtube social media. This research uses sentiment analysis theory from Natasuwarna (2020), namely data crawling, pre-processing, feature selection, classification, and evaluation. The results of this research show that the sentiment of Youtube social media users towards Ganjar Pranowo tends to be positive with a score of 2 (weak) with a percentage value of 11.26% and negative sentiment with a score of 2 (weak) with a percentage value of 1.35%, and Prabowo Subianto tends to be positive with a score of 2 (weak) with a percentage value of 10.40% and negative sentiment with a score of 2 (weak) with a percentage value of 1.44%. The sentiment of Youtube social media users based on the gender of the two presidential candidates is different. Ganjar Pranowo's positive sentiment from the male gender tends to be greater on average than females and is inversely proportional to Prabowo Subianto. Trends from Ganjar Pranowo and Prabowo Subianto on Youtube tend to fluctuate. Apart from that, In addition, supporters of the two presidential candidates, namely Ganjar Pranowo and Prabowo Subianto remained with their support even though both candidates were buffeted by various issues.

Keywords: Sentiment, Youtube, Presidential Candidates