

## DAFTAR PUSTAKA

- Adigoya, W. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku dan Keputusan Konsumen untuk Membeli Kentang, Bawang Merah, dan Cabai Merah. *Balai Penelitian Tanaman Sayuran*. J. Hrt. 21 (3):280-294, 2011
- Aini, M. N. 2012. Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Kecantikan Wardah di Mal Ska Pekanbaru. <http://repository.unri.ac.id/bitstream/123456789/3553/1/JURNAL%20MUTIARA.pdf>. Diunduh: Senin, 30 Septemer 2013.
- Andilla, Y. 2011. *Analisis Sikap Konsumen dalam Membeli Sayuan Segar di Pasar Modern Bumi Serpong Damai (BSD) Tangerang Selatan*. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Hidayatullah Jakarta. 199 hlm.
- Azwar, S. 2007. *Sikap Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Badan Pusat Statistik. 2011. *Luas Wilayah Per-Kecamatan dan Jumlah Kelurahan Kota Bandar Lampung*. Bandar Lampung.
- \_\_\_\_\_. 2012. <sup>a</sup> Persentase Pengeluaran Per kapita Menurut Kelompok Barang Indonesia. [http://www.bps.go.id/tab\\_sub/view.php?kat=1&tabel=1&daftar=1&id\\_subyek=05&notab=7](http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=1&tabel=1&daftar=1&id_subyek=05&notab=7). Diunduh: Senin 6 Mei 2013.
- \_\_\_\_\_. 2012. <sup>b</sup> Rata-Rata Konsumsi Kalori Per kapita Menurut Kelompok Makanan Indonesia. [http://www.bps.go.id/tab\\_sub/view.php?kat=1&tabel=1&daftar=1&id\\_subyek=05&notab=5](http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=1&tabel=1&daftar=1&id_subyek=05&notab=5). Diunduh: Senin 6 Mei 2013.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Jumlah Penduduk Kota Bandar Lampung Dirinci menurut Kecamatan, Jenis Kelamin, dan Sex Ratio Tahun 2008-2012*. Bandar Lampung.
- Baron, R. A., Byrne, D. (1997). *Social Psychology*. Boston : Allyn & Bacon
- Bilondatu, M. R. 2013. Motivasi, Persepsi, dan Kepercayaan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Sepeda Motor Yamaha di Minahasa. Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*. ISSN 2303-1174

- Dayakisni, T. & Hudaniah. (2003). *Psikologi sosial*. Universitas Muhammadiyah: Malang.
- <http://www.duniapsikologi.com/persepsi-pengertian-definisi-dan-faktor-yang-mempengaruhi/>. Diunduh: Kamis, 10 Oktober 2013
- <http://www.duniapsikologi.com/pengertian-motivasi/>. Diunduh: Kamis, 10 Oktober 2013
- Engel, Blackwell, Miniard. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binaputra Aksara.
- Firdaus, M. 2004. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Fitriyah, L dan Mohammad Jauhar. 2014. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Gerungan. 2004. *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Menggunakan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Handoko, H, 2001, *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia Edisi Ke tujuh*, Yoyakarta, Penerbit BPFE.
- Hasan, I. 2002. *Pokok-Pokok Materi Statistik II: Statistik Inferensial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hasibuan, M S.P. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Jogiyanto. 2008. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- <http://simpangmahar.blogspot.com/2010/03/persepsi.html#ixzz2GxgBcU3A>. Diunduh: Rabo, 2 Januari 2013.
- Kafrawi, A. 2012. [bozzkaf.blogspot.com/2012/09/pengertianfungsi-bentuk-peranan-dan.html](http://bozzkaf.blogspot.com/2012/09/pengertianfungsi-bentuk-peranan-dan.html). Diunduh: Rabo 2 Januari 2013.
- Khairani, M. 2013. *Psikologi Umum*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Mangkunegara, A. P. 2009. *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Molan, B. 2002. *Glosarium Prentice Hall : Manajemen dan Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Mustaqim dan Abdul Wahid. 1991. *Psikologi Pendidikan*. Semarang: Rineka Cipta

- Purwanto M, Ngalm. 1983. *Prinsip- Prinsip dan teknik evaluasi pengukuran*. Bandung: Remaja Karya.
- Sarwono, S. W. 2002. *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Schiffman, Leon G. dan Lesli Lazar Kanuk, 2000, *Consumer Behavior*, 7th Edition, Prentice Hall Inc, Upper Saddle River, New Jersey.
- Setiadi, N. 2003. <sup>a</sup>*Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana  
 \_\_\_\_\_ . 2010. <sup>b</sup>*Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Siegel, S. 1997. *Statistik Nonparametrik Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sigit, S. 2002. *Pemasaran Praktis, edisi ke-tiga*, Yogyakarta, BPFE, Yogyakarta.
- Sobur, A. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia
- Sugiyono. 2001. *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.  
 \_\_\_\_\_ . 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, D. K. 1987. *Bimbingan Karier di Sekolah*. Jakarta:Galia Indonesia.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi SPSS*. Yokyakarta: Penerbit Andi.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Sunarjono, H. 2013. *Pedoman Bertanam Kubis Komoditas Ekspor Penting Indonesia*. Bandung: CV. Nuansa Aulia
- Supranto dan Nandan Limakrisna, Dr. Ir. 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: RosdaKarya.
- Taryono. 2012. Pemkot akan Perbaiki Jalan Pasar Pasir Gintung. *Tribun Lampung* - Rabu, 25 Juli 2012 08:47 WIB. [lampung.tribunnews.com](http://lampung.tribunnews.com). Diunduh: Rabo 2 Januari 2013
- Team Pustaka Phoenix. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi baru*. Jakarta: Pustaka Phoenix.
- Tika, P. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara

- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1997.<sup>a</sup>  
*Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi kedua*. Jakarta : Balai Pustaka.
- 
- \_\_\_\_\_ . 1998.<sup>b</sup>  
*Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi kedua*. Jakarta: Balai Pustaka
- Umar, H. 2005. *Metode Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wahyuni, D. U. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat. *Jurusan Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi – Universitas Kristen Petra*  
<http://www.petra.ac.id/~puslit/journals/dir.php?DepartmentID=MAN>
- Walgito, B. 2002. *Pengantar Psikologi Umum*. Ed. 3. Yogyakarta: Adi
- Winardi, 2002. *Manajemen Prilaku Organisasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Widyastuti, Y. 2014. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.