

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan.....	9
C. Kegunaan Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Tinjauan Pustaka.....	10
1. Sayur Kubis (<i>Brasicca</i>).....	10
2. Persepsi.....	14
3. Motivasi.....	22
4. Sikap.....	31
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Pemikiran.....	39
D. Hipotesis.....	41
III. METODE PENELITIAN	
A. Konsep Dasar dan Definisi Operasional.....	42
B. Lokasi Penelitian, Responden, dan Waktu Penelitian.....	55
C. Jenis Data dan Metode Pengambilan Data.....	56
1. Instrumen Penelitian.....	56
2. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	57
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	59
1. Skala Likert.....	60
2. Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	60
3. Analisis Kolerasi <i>Rank Spearman</i>	62
4. Analisis deskriptif kuantitatif dan kualitatif.....	64
IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
A. Keadaan Fisik dan Topografi Kota Bandar Lampung.....	65
B. Jumlah Penduduk Kota Bandar Lampung.....	66
C. Gambaran Umum Pasar Pasir Gintung.....	67
1. Sejarah Pasar Pasir Gintung.....	67
2. Keadaan Umum Pasar Pasir Gintung.....	69
3. Fasilitas Pasar Pasir Gintung.....	71

D. Pasar Pesaing Sejenis.....	72
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Karakteristik Umum Responden.....	73
1. Sebaran responden menurut jenis kelamin.....	73
2. Sebaran responden menurut umur.....	73
3. Sebaran responden menurut status pernikahan.....	74
4. Sebaran responden menurut suku.....	74
5. Sebaran responden menurut tingkat pendidikan.....	75
6. Sebaran responden menurut pekerjaan.....	75
7. Sebaran responden menurut jumlah anggota keluarga.....	76
8. Sebaran responden menurut jarak tempuh dari rumah ke pasar.....	77
9. Sebaran responden menurut penghasilan rumah tangga per bulan...	77
10. Sebaran responden menurut pengeluaran per bulan.....	78
11. Sebaran responden menurut pengeluaran kubis per bulan	78
12. Sebaran responden menurut penentu makanan.....	79
13. Sebaran responden menurut jumlah kubis yang dibeli (kg).....	79
14. Sebaran responden menurut konsumsi kubis per hari sekali.....	80
B. Analisis validitas dan reliabilitas.....	80
C. Analisis persepsi, motivasi, dan sikap konsumen membeli kubis di Pasar Pasir Gantung serta pengujian hipotesis.....	84
1. Analisis faktor-faktor internal konsumen membeli kubis segar di Pasar Pasir Gantung.....	85
2. Analisis faktor-faktor eksternal konsumen membeli kubis segar di Pasar Pasir Gantung.....	88
3. Analisis persepsi dan hubungan faktor internal dan faktor eksternal dengan persepsi konsumen membeli kubis segar di Pasar Pasir Gantung.....	90
4. Analisis motivasi dan hubungan persepsi dengan motivasi konsumen membeli kubis segar di Pasar Pasir Gantung.....	96
5. Analisis sikap dan hubungan motivasi dengan sikap konsumen membeli kubis segar di Pasar Pasir Gantung.....	102
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	115