

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
PENGUNAAN *WEBSITE* PERUSAHAAN *GO-PUBLIC* DALAM
PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI OLEH
INVESTOR POTENSIAL**

(Skripsi)

Oleh

LILY AULIA



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**