

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	8
2.1.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	9
2.1.3 Persepsi Kegunaan Penggunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)	10
2.1.4 Persepsi Nilai Informasi (<i>Perceived Informativeness</i>)	11
2.1.5 Minat Perilaku untuk Menggunakan <i>Website</i>	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Kerangka Pemikiran	19
2.4 Pengembangan Hipotesis	20
2.4.1 Pengaruh antara Kemudahan Penggunaan (<i>ease of use</i>) Terhadap Kegunaan Penggunaan (<i>usefulness</i>).....	20
2.4.2 Pengaruh antara Nilai Informasi (<i>Informativeness</i>) Terhadap Persepsi Kegunaan Penggunaan (<i>usefulness</i>).....	21
2.4.3 Pengaruh antara Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>ease of use</i>) dan Persepsi Kegunaan (<i>usefulness</i>) Terhadap Minat Perilaku (<i>Behavioral Intention</i>).....	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Pengumpulan Data	24
3.2 Jenis dan Sumber Data	24
3.3 Pengukuran Variabel	25
3.3.1 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	25
3.3.2 Persepsi Kegunaan (<i>Perceived Usefulness</i>)	26
3.3.3 Persepsi Nilai Informasi (<i>Perceived Informativeness</i>)	26
3.3.4 Minat Perilaku untuk Menggunakan <i>Website</i>	27
3.4 Metode Analisis Data	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskriptif Data	30
4.2 Deskriptif Statistik	31
4.3 Pengujian Data dan Model Penelitian	32
4.3.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	33
4.3.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	38
4.4 Pengujian Hipotesis	39
4.5 Pembahasan	43

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan dan Implikasi Penelitian	47
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN