

ABSTRAK

DAMPAK PENGUNGKAPAN INFORMASI KORPORASI BERBASIS WEBSITE TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DAN KINERJA PASAR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG DAN KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (STUDI EMPIRIS BEDASARKAN PERATURAN OJK NO.8 TAHUN 2015)

Oleh:

Rizki Saputra Adyan

Studi ini menginvestigasi dampak pengungkapan informasi korporasi berbasis *website* terhadap kinerja perusahaan dan kinerja pasar pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Melalui analisis konten, Indeks Pengungkapan Informasi Korporasi (IPIK) dikembangkan dan diukur sesuai dengan regulasi Peraturan OJK No. 8 Tahun 2015. Hasil menunjukkan bahwa tingkat IPIK mencapai 64%, namun masih ada ruang untuk peningkatan kepatuhan terhadap regulasi. Analisis statistik menunjukkan bahwa pengungkapan informasi korporasi berbasis *website* memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan dan kinerja pasar. Temuan ini menekankan pentingnya transparansi informasi korporasi dalam memperoleh kepercayaan pasar dan meningkatkan kinerja perusahaan. Oleh karena itu, peningkatan pengungkapan informasi korporasi di *website* dapat menjadi strategi penting bagi perusahaan dalam mencapai kesuksesan di pasar yang kompetitif.

Kata kunci: Teknologi Internet, *Website*, Kinerja Perusahaan, Kinerja Pasar