

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, *E-COMMERCE*, DAN MINAT BERWIRAUSAHA TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN IPS FKIP UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

BELLA SEPTIYANI PUTRI

Tujuan dari adanya penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh dari variabel pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce*, dan minat berwirausaha terhadap motivasi berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS FKIP Universitas Lampung. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif verifikatif dengan pendekatan *ex post facto* juga survey. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 293 mahasiswa aktif Jurusan Pendidikan IPS FKIP Universitas Lampung Angkatan 2020. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *probability sampling* dengan menggunakan teknik *simple random sampling* yang berjumlah 169 mahasiswa berdasarkan perhitungan dengan menggunakan rumus *slovin*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Pengujian hipotesis secara parsial dilakukan dengan uji regresi linear sederhana atau melalui uji t dan pengujian secara simultan dilakukan dengan menggunakan uji regresi linear berganda atau melalui uji F. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh baik secara parsial maupun simultan antara pengetahuan kewirausahaan, *e-commerce*, dan minat berwirausaha terhadap motivasi berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS FKIP Universitas Lampung. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, diperoleh $F_{hitung} = 31,572$ dan $F_{tabel} = 2,66$ yang berarti bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan kadar determinasi sebesar 0,365 atau 36,5%, dan sisanya 63,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Pengetahuan Kewirausahaan, *E-commerce*, Minat Berwirausaha, dan Motivasi Berwirausaha

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE, E-COMMERCE, AND INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP ON ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION IN MAJOR STUDENTS UNIVERSITY FKIP SCIENCES EDUCATION LAMPUNG

By

BELLA SEPTIYANI PUTRI

The purpose of this research is to determine the influence of the variables entrepreneurial knowledge, e-commerce, and interest in entrepreneurship on entrepreneurial motivation in students of the Social Sciences Education Department, FKIP, Lampung University. This type of research is quantitative research using descriptive verification research methods with an ex post facto approach as well as surveys. The population in this study was 293 active students from the Social Sciences Education Department, FKIP, University of Lampung, Class of 2020. The sampling technique in this study was probability sampling using a simple random sampling technique, totaling 169 students based on calculations using the Slovin formula. Data collection techniques use questionnaires and documentation. Partial hypothesis testing is carried out using a simple linear regression test or via the t test and simultaneous testing is carried out using a multiple linear regression test or via the F test. The results of the research show that there is both partial and simultaneous influence between entrepreneurial knowledge, e-commerce and interest. entrepreneurship towards entrepreneurial motivation in students of the Social Sciences Education Department, FKIP, Lampung University. Based on the results of hypothesis testing, $F_{count} = 31.572$ and $F_{table} = 2.66$, which means that $F_{count} > F_{table}$ with a determination level of 0.365 or 36.5%, and the remaining 63.5% is influenced by other variables not examined in this research.

Key Words: Entrepreneurship Knowledge, E-commerce, Entrepreneurial Interest, and Entrepreneurial Motivation