

## ABSTRAK

### PENGARUH PERINGKAT *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA PASAR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :

**WELLY SUDRAJAD**

Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah : “Apakah *Corporate Governance Perception Index (CGPI)* berpengaruh terhadap kinerja pasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?”. Selanjutnya Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris *Corporate Governance Perception Index (CGPI)* yang ditentukan oleh karakteristik perusahaan terhadap kinerja pasar. Kemudian teori yang digunakan sebagai acuan dalam penelitian ini adalah *price earning rasio (PER)*. Fokus analisis penelitian ini ditekankan pada kinerja pasar. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode *Purposive Judgement Sampling*, sehingga diperoleh data sebanyak 15 perusahaan sampel dari pemeringkatan *The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG)* selama 3 tahun, dari tahun 2009 sampai dengan 2011. Metode yang digunakan untuk uji hipotesis dalam penelitian ini adalah dengan uji regresi linear berganda.

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan, secara statistik variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen yang berarti *good corporate governance* berpengaruh terhadap *price earning rasio*.

**Kata Kunci : *Good Corporate Governance (GCG), Price Earning Rasio (PER)***