

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *UNDERPRICING* PADA PENAWARAN UMUM PERDANA (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang *Go Public* Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2011)

Oleh

CINTIA TRI UTAMI

Kegiatan perusahaan untuk menjual sahamnya kepada publik melalui pasar modal untuk pertama kalinya disebut sebagai penawaran umum perdana atau yang dikenal sebagai *Initial Public Offering (IPO)* diharapkan akan berakibat pada membaiknya prospek perusahaan yang terjadi karena ekspansi yang akan dilakukan. Masalah yang seringkali timbul dari kegiatan *IPO* adalah terjadinya *underpricing* yang menunjukkan bahwa sebenarnya harga saham pada waktu penawaran perdana relatif lebih rendah dibanding pada saat diperdagangkan di pasar sekunder.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi terjadinya *underpricing* di bursa efek Indonesia untuk periode 2006-2011. Faktor-faktor tersebut adalah Debt to Equity Rasio, Return On Assets, Earning per Share, Umur perusahaan, Ukuran Perusahaan, Prosentase Penawaran Saham. Pada periode tersebut terdapat 44 perusahaan yang dapat digunakan dalam penelitian ini.

Penelitian ini menggunakan regresi berganda. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari variabel *Debt to Equity Rasio*, *Return On Assets*, *Earning Per Share*, Umur perusahaan, Ukuran perusahaan, dan Prosentase Penawaran Saham terhadap tingkat *underpricing*. Hasil analisis regresi secara parsial menunjukkan bahwa hasil variabel *Debt to Equity Rasio*, *Return On Assets*, *Earning per Share*, Umur perusahaan, Ukuran Perusahaan, Prosentase Penawaran Saham tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *underpricing*. Sedangkan variabel Reputasi *Underwriter* berpengaruh secara signifikan terhadap *underpricing*.

Kata kunci : *Underpricing*, *Debt to Equity Rasio*, *Return On Assets*, *Earning per Share*, Reputasi *Underwriter*, Umur perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Prosentase Penawaran Saham.