

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.4 Kerangka Pemikiran	16
1.5 Hipotesis	20
1.6 Sistematika Penulisan	21
II. LANDASAN TEORI	23
2.1 <i>Initial Public Offering</i> (Penawaran Umum Perdana)	23
2.2 <i>Underpricing</i>	29
2.6 Penelitian Terdahulu	34
2.7 Bangunan Hipotesis	36
A. <i>Debt to equity Ratio</i> (DER)	36
B. <i>Return On Asset</i> (ROA)	36
C. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	37
D. Reputasi <i>Underwriter</i>	38
D. Umur Perusahaan	41
E. Ukuran Perusahaan	42
F. Prosentase Saham Yang Ditawarkan	43
III. METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis dan Periode Penelitian	44
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	45
3.3 Operasionalisasi Variabel	46
3.4 Metode Analisis Data	47
IV. PEMBAHASAN DAN HASIL	54
4.1 Gambaram Umum dan Deskriptif Data Objek Penelitian	54

4.2 Analisis Data dan Pembahasan	60
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	60
4.2.2 Uji Hipotesis	65
V. KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	80

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN