

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR LAMPIRAN	
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
II. LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori dan Telaah Pustaka	9
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	9
2.1.2 Teori Agensi	10
2.1.3 Definisi Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	12
2.1.4 Pengungkapan Sosial Sebagai Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	14
2.1.5 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	17
2.1.6 <i>Profitabilitas</i>	19
2.1.7 <i>Leverage</i>	22
2.1.8 Konvergensi IFRS di Indonesia	22
2.1.9 <i>Historical Cost</i> dan <i>Fair Value</i>	25
2.2 Penelitian terdahulu	26
2.3 Model Penelitian	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	31
III. METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis dan Sumber Data	36
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3 Operasional Variabel Penelitian	37
3.3.1 Variabel Dependen (Y)	37
3.3.2 Variabel Independen (X)	39

3.4 Alat Analisis	40
3.4.1 Uji Asumsi Klasik	40
3.4.2 Alat Analisis Regresi	42
3.4.3 Pengujian Hipotesis	43
3.4.3.1 Uji Simultan (Uji f)	43
3.4.3.2 Uji Parsial (Uji t)	43
3.4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Analisis Data	45
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	46
4.3 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	48
4.3.1 Uji Normalitas	48
4.3.2 Uji Multikolinearitas	52
4.3.3 Uji Autokorelasi	52
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	53
4.4 Pengujian Hipotesis	54
4.4.1 Uji Analisis of Varians (ANOVA)	57
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis	57
4.5 Pembahasan	59
4.5.1 Hipotesis 1	59
4.5.2 Hipotesis 2	60
4.5.3 Hipotesis 3	61
4.5.4 Hipotesis 4	62
4.5.5 Hipotesis 5	62
V. KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Saran	66
5.4 Implikasi	67

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN