

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Halaman
1.1 Jumlah Nominal Tabungan Siger Mas PT Bank Lampung Kantor Cabang Utama 2013	6
2.1 Bentuk Model Hierarki Tanggapan	18
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
3.1 Operasionalisasi Variabel X dan Y	37
3.2 Skala Likert Pada Pertanyaan Tertutup.....	40
4.1 Hasil Uji Validitas.....	47
4.2 Hasil Uji Reliabilitas	48
4.3 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin dan Pendidikan Terakhir.....	49
4.4 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia Responden	50
4.5 Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden	50
4.6 Persentase Berdasarkan Tingkat Pendapatan Perbulan Responden	51
4.7 Tanggapan tampilan iklan produk Tabungan Siger Mas Menarik perhatian nasabah	52
4.7 Tanggapan gambar yang terdapat pada spanduk PT Bank Lampung membuat nasabah tertarik	53
4.8 Tanggapan tampilan iklan produk Tabungan Siger Mas membuat nasabah ingin memilikinya	53

4.9	Tanggapan undian hadiah mobil yang dilakukan PT Bank Lampung menarik perhatian nasabah	54
4.10	Tanggapan PT Bank Lampung banyak menawarkan Promosi penjualan yang membuat nasabah tertarik.....	55
4.11	Tanggapan PT Bank Lampung memberikan souvenir yang membuat nasabah ingin memilikinya	55
4.12	Tanggapan Informasi produk PT Bank Lampung yang positif melalui surat kabar menarik perhatian nasabah.....	56
4.13	Tanggapan PT Bank Lampung melakukan promosi produk melalui media massa yang membuat nasabah tertarik	57
4.14	Tanggapan informasi produk yang positif membuat nasabah ingin memiliki produk PT Bank Lampung	58
4.15	Total Skor masing-masing variabel bauran promosi (X)	59
4.16	Tanggapan nasabah memutuskan menabung karena melihat iklan PT Bank Lampung	61
4.18	Tanggapan nasabah memutuskan untuk menabung karena mendapatkan tawaran promosi penjualan dari PT Bank Lampung	61
4.19	Tanggapan memutuskan untuk menabung karena mendapatkan informasi produk PT Bank Lampung yang positif melalui surat kabar	62
4.20	Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.21	Hasil Uji F	67
4.22	Hasil Uji T	68
4.23	Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Y.....	69
4.24	Uji Analisis Determinasi (R^2)	70