

ABSTRACT**PANCAKE.LAMPUNG MARKETING STRATEGY ANALYSIS IN
BANDAR LAMPUNG****By****JAMAL FADEL MUHAMAD**

This study aims to analyze various internal and external factors that can affect marketing strategies in UMKM Pancake.lampung and find out what alternative marketing strategies can be applied in UMKM Pancake.lampung. This study uses the slovin method to determine the number of respondents with a confidence level of 90% with an error value (e) of 10%. With this method, a sample of 100 respondents was obtained who would be given a number of questions in the form of a questionnaire. This study conducted data analysis using the IFE and EFE matrices, IE matrices, SWOT analysis, and QSPM analysis. The results obtained in this study are that the greatest strength is the available raw materials and the weakness is the short shelf life of the product. The greatest opportunity that can be utilized by UMKM Pancake.lampung is the development of technology and information. While the main threat that can threaten UMKM Pancake.lampung is the variety of flavors offered by similar UMKM.

Key words: UMKM Pancake.lampung, pancake, SWOT Analyze, marketing, QSPM Matrixs.

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PANCAKE.LAMPUNG DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

JAMAL FADEL MUHAMAD

Penelitian ini bertujuan menganalisis berbagai faktor internal dan eksternal yang bisa mempengaruhi strategi pemasaran di UMKM Pancake.lampung dan mengetahui alternatif strategi pemasaran apa yang bisa di terapkan di UMKM Pancake.lampung. Penelitian ini menggunakan metode slovin untuk menentukan jumlah responden dengan tingkat kepercayaan 90% dengan nilai galat (e) 10%. Dengan metode tersebut didapatkan sampel sebesar 100 responden yang akan diberikan sejumlah pertanyaan dalam bentuk kuesioner. Penelitian ini melakukan analisis data menggunakan matriks IFE dan EFE, matriks IE, analisis SWOT, dan analisis QSPM. Hasil yang didapat pada penelitian ini yaitu pada kekuatan terbesar yaitu bahan baku yang tersedia dan kelemahan yaitu umur simpan produk yang pendek. Peluang terbesar yang bisa di manfaatkan oleh UMKM Pancake.lampung yaitu berkembangnya teknologi dan informasi. Sedangkan ancaman utama yang bisa mengancam UMKM Pancake.lampung yaitu terdapat varian rasa yang ditawarkan oleh UMKM sejenis.

Kata kunci: UMKM Pancake.lampung, pancake, analisis SWOT, pemasaran, matriks QSPM.