ABSTRAK

ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN EFISIENSI PEMASARAN LADA DI KECAMATAN GUNUNG LABUHAN KABUPATEN WAY KANAN

Oleh

ADE LIA DELITA

Penelitian ini bertujuan untuk menetahui: (1) kelayakan finansial usahatani lada dan (2) efisiensi pemasaran lada. Penelitian ini dilakukan pada dua sentra produksi lada, yaitu Desa Gunung Labuhan dan Desa Bengkulu Tengah, Kabupaten Way Kanan. Responden terdiri dari lima puluh petani lada yang dipilih secara acak dengan teknik acak distratifikasikan dan enam pedagang lada yang ditentukan dengan teknik bola salju. Tujuan pertama dianalisis menggunakan kriteria investasi dan sensitivitas. Tujuan kedua dianalisis menggunakan marjin pemasaran, korelasi harga dan elastisitas transmisi harga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) berdasarkan nilai kriteria investasi menunjukkan bahwa usahatani lada layak untuk diusahakan dan setelah diuji laju kepekaan (sensitivitas) terhadap perubahan-perubahan yang terjadi yaitu kenaikan biaya produksi sebesar 8,38 %, penurunan jumlah produksi sebesar 30%, dan penurunan harga jual sebesar 13 % usahatani lada masih layak untuk diusahakan (2) struktur pasar adalah pasar oligopsoni dimana penjual lebih banyak dibandingkan dengan pembeli, nilai koefisien korelasi harga lada adalah 0,47 yang berarti pasar lada tidak bersaing sempurna dan nilai elastisitas transmisi harga yang diperoleh adalah 1,74 maka laju perubahan harga di tingkat konsumen lebih besar dibanding laju perubahan harga di tingkat produsen.

Kata kunci : finansial, kelayakan, lada, pemasaran