

ABSTRACT
**THE EFFECT ENVIRONMENTAL COST AND ENVIRONMENTAL
DISCLOSURE ON COMPETITIVE ADVANTAGE**
**(Study on Energy Sector Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange
2018-2022)**

By
MARISA SABARILA

In conducting their business activities, companies should focus on generating profits and consider the environmental impact caused by their business processes. This is particularly important for companies in the energy sector, which are considered to have a high risk of environmental damage. This study examines the effect of environmental cost and environmental disclosure on competitive advantage. The data used in this study are energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022. Through the purposive sampling method, 60 companies were obtained with a total of 300 observation samples. Based on the result, it was found that environmental cost and environmental disclosure simultaneously affects the competitive advantage proxied by return on invested capital (ROIC). Furthermore, environmental cost not significant effect on competitive advantage and environmental disclosure positively and significant affects on competitive advantage.

Keywords: *Environmental Cost, Environmental Disclosure, Competitive Advantag*

ABSTRAK
ANALISIS PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN DAN PENGUNGKAPAN
LINGKUNGAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Studi Pada
Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode
2018-2022)

Oleh
MARISA SABARILA

Dalam menjalankan kegiatan bisnisnya perusahaan tidak hanya mementingkan perolehan laba saja, namun juga harus tetap memperhatikan dampak lingkungan yang terjadi akibat proses bisnis yang dilakukan salah satunya pada perusahaan sektor energi yang dianggap memiliki tingkat resiko kerusakan lingkungan yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh biaya lingkungan dan pengungkapan lingkungan terhadap keunggulan bersaing. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh sebanyak 60 perusahaan dengan total sampel sebanyak 300 sampel pengamatan. Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa biaya lingkungan dan pengungkapan lingkungan secara bersama-sama mempengaruhi keunggulan bersaing yang diproksikan dengan rasio *return on invested capital* (ROIC). Selanjutnya, biaya lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing dan pengungkapan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Kata Kunci: Biaya Lingkungan, Pengungkapan Lingkungan, Keunggulan Bersaing