

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

IFR membantu perusahaan untuk memperluas penyebaran informasi keuangan dan mengurangi *agency cost* terkait dengan pencetakan dan pengiriman laporan tahunan sebagai pertanggung jawaban pihak manajemen kepada pemegang saham. Penggunaan IFR juga membantu perusahaan dalam menyebarluaskan informasi mengenai keunggulan-keunggulan perusahaan. Informasi - informasi tersebut merupakan sinyal positif perusahaan untuk menarik investor. Dengan adanya kemajuan teknologi, hampir semua perusahaan menggunakan teknologi untuk menunjang kegiatan operasinya untuk saat ini dan kedepan. Hal ini menjadikan internet sebagai salah satu alat persaingan antara perusahaan satu dengan yang lainnya untuk mencapai tujuan perusahaan. Situasi seperti ini akan membawa dampak yang begitu besar pada perusahaan dari aspek persaingan yaitu terbentuknya tingkat kompetisi yang semakin tajam (Wagenhofer (2003) dalam penelitian Luciana Spica Almilia (2009)).

Penelitian terdahulu telah melakukan studi mengenai IFR misalnya Sasongko dan Luciana (2008) meneliti tentang menguji sifat dan perluasan pelaporan keuangan pada *website* perusahaan sebagai instrumen yang menghubungkan perusahaan dengan *stakeholder*. Variabel yang digunakan adalah ukuran perusahaan, leverage, likuiditas, listing age, dan profitabilitas, dengan hasil, ukuran

perusahaan, likuiditas, *leverage*, dan umur *listing* perusahaan berpengaruh positif terhadap IFR. Chariri A (2005) meneliti tentang menemukan bukti empiris atas hubungan antara faktor-faktor yang berpengaruh terhadap IFR. Faktor tersebut adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, jenis industri, *leverage*, reputasi auditor dan umur *listing* perusahaan. Dengan hasil penelitian adalah, ukuran perusahaan, likuiditas, reputasi auditor dan umur *listing* perusahaan berpengaruh positif terhadap IFR. Yurisca (2011) meneliti tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelaporan keuangan di internet secara sukarela oleh pemerintah daerah, variabel yang digunakan adalah, kompetisi politik, ukuran pemerintah daerah, *leverage*, kekayaan pemerintahan daerah, tipe pemerintahan kabupaten. Hasil penelitian tersebut adalah ukuran pemerintah daerah, *leverage*, kekayaan pemerintahan daerah, tipe pemerintahan kabupaten berpengaruh terhadap pelaporan keuangan di internet secara sukarela oleh pemerintah daerah.

Berbeda dengan penelitian sebelumnya, peneliti menggunakan jangka waktu penelitian lebih panjang, selain itu juga kebanyakan peneliti-peneliti sebelumnya menggunakan profitabilitas dari segi asset, namun peneliti menggunakan EPS untuk menghitung profitabilitas. Karena peneliti ingin menghitung profitabilitas dari kemampuan setiap lembar saham dalam menciptakan laba dalam satu periode pelaporan keuangan

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang dilakukan oleh Hanny Sri Lestari dan Anis Chariri pada tahun 2007, penelitian ini ditujukan untuk

menganalisis kinerja keuangan perusahaan yang mempengaruhi pelaporan keuangan di internet di Indonesia.

Alasan peneliti melakukan penelitian tentang IFR adalah karena peneliti ingin membuktikan apakah kinerja keuangan perusahaan seperti (*leverage*, likuiditas, *return* saham, dan EPS) berpengaruh terhadap IFR (*Internet Financial Report*), dan bagaimana pengaruhnya terhadap IFR.

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “*Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Dalam Website Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia*”

## **1.2 Perumusan Masalah dan Batasan Masalah**

### **1.2.1. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan di atas, maka perumusan masalah yang dapat diangkat dalam penelitian ini adalah Apakah kinerja Keuangan perusahaan berikut: apakah *Leverage (DAR)*, *Return Saham*, Likuiditas (*Current Ratio*) dan *Earning per Share (EPS)* mempengaruhi perusahaan untuk mengungkapkan pelaporan keuangan dalam website perusahaan di internet?

### **1.2.2. Batasan Masalah**

Untuk memfokuskan penelitian agar masalah yang diteliti memiliki ruang lingkup dan arah yang jelas, maka peneliti memberikan batasan masalah sebagai berikut:

1. Kinerja keuangan perusahaan diteliti dengan : *leverage (DAR)*, *Return Saham*, *Likuiditas* Dan *Earning per Share (EPS)*.
2. Perusahaan yang diteliti adalah perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Periode penelitian adalah tahun 2009-2011, karena peneliti disini ingin meneliti dalam rentang waktu yang lebih lama dari peneliti-peneliti sebelumnya yang menggunakan periode penelitian hanya satu tahun saja.

## **1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

### **1.3.1. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk:

Mengetahui apakah *leverage (DAR)*, *Return Saham*, *Likuiditas*, dan *Earning per Share (EPS)*, mempengaruhi pengungkapan pelaporan informasi keuangan di internet.

### **1.3.2. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini nantinya diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Sebagai sarana bagi peneliti selanjutnya dalam memahami, menambah dan mengaplikasikan pengetahuan teoritis yang telah dipelajari.

2. Diharapkan Dapat memberikan bukti empiris dan melengkapi literatur mengenai pengungkapan laporan keuangan sebuah perusahaan di internet.
3. Sebagai bahan referensi dan informasi untuk menambah wawasan pihak lain yang berminat dalam bidang keuangan dan juga informasi teknologi yang berkaitan dengan internet.
4. Sebagai salah satu referensi bagi pengguna laporan keuangan dalam melakukan pencarian informasi keuangan yang lebih praktis dan efisien melalui pengungkapan laporan keuangan dalam *website* perusahaan.