

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

Sebagai bagian akhir dari penulisan skripsi ini maka dalam bab ini penulis sajikan kesimpulan dan saran. Kesimpulan dan saran yang disampaikan dalam bab ini seluruhnya didasarkan pada hasil analisis data dan pengujian hipotesis Adapun kesimpulan dan saran sebagai berikut :

#### **5.1. simpulan**

Dari hasil pengujian yang telah dilakukan dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji pengaruh kinerja keuangan perusahaan leverage terhadap internet financial reporting menunjukkan bahwa diperoleh angka signifikansi sebesar 0,010. Pada tingkat signifikansi 5%, menunjukkan bahwa hipotesis pertama bahwa leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap Internet Financial Reporting terdukung.
2. Hasil uji pengaruh return saham (RETURN) terhadap Internet Financial Reporting menunjukkan bahwa diperoleh angka 0,022. Pada tingkat signifikansi 5% menunjukkan bahwa hipotesis Return saham berpengaruh positif dan Signifikan terhadap IFR terdukung

3. Hasil uji pengaruh Current Ratio perusahaan terhadap Internet Financial Reporting menunjukkan bahwa diperoleh angka 0,035. Pada tingkat signifikansi 5% menunjukkan bahwa hipotesis Current Ratio berpengaruh positif dan Signifikan terhadap IFR terdukung.
4. Hasil uji pengaruh Earning per share (EPS) terhadap Internet Financial Reporting menunjukkan bahwa diperoleh angka 0,578. Pada tingkat signifikansi 5% menunjukkan bahwa hipotesis Earning Per Share (EPS) berpengaruh positif dan Signifikan terhadap IFR tidak terdukung.
5. Berdasarkan hasil uji beda rata-rata dan uji regresi logistik, ditemukan bahwa dari empat faktor; *leverage*, *return* saham, likuiditas dan EPS, tiga diantaranya berpengaruh positif signifikan dan hanya EPS (*Earning Per Share*) yang tidak berpengaruh signifikan terhadap IFR.
6. perusahaan yang melakukan IFR memiliki kinerja yang lebih baik daripada perusahaan yang tidak melakukan IFR

### **Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan dan diharapkan keterbatasan ini dapat diatasi dalam penelitian dimasa yang akan datang, yaitu :

1. Periode penelitian yang singkat hanya meneliti kinerja keuangan perusahaan tiga tahun saja.
2. Belum adanya ketentuan waktu yang jelas kapan perusahaan harus memperbaharui laporan keuangan berbasis internet.
3. Tidak semua perusahaan manufaktur dapat diteliti karena hanya beberapa perusahaan manufaktur yang memiliki *website*

## 5.2. Saran

Bagi para peneliti lain yang berminat melakukan kajian ulang terhadap penelitian ini hendaknya dapat melakukan perbaikan-perbaikan tertentu terhadap penelitian ini. Sehingga, hasil penelitian yang diperoleh dapat lebih baik dan komprehensif dari hasil penelitian ini.

Saran perbaikan yang penulis usulkan kepada para peneliti lain adalah :

1. Memperluas sampel penelitian
2. Periode penelitian dilakukan dalam periode waktu yang lebih panjang.
3. Peneliti selanjutnya juga diharapkan menambahkan faktor eksternal sebagai variabel independen lain yang mempengaruhi *Internet Financial Reporting* misalnya jenis KAP, struktur kepemilikan, dan lain – lain.
4. Memperbanyak sampel dengan cara menggunakan seluruh jenis perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia.
5. Menambah masa penelitian sehingga data penelitian tidak hanya berupa *cross section* namun bisa berupa *time series* misalnya dengan menggunakan data kuartalan.
6. menghitung variabel IFR menggunakan empat aspek yaitu *Content*, *Timeliness*, *Technology*, dan *User Support*.