

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KETIDAKTEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN KE PUBLIK PADA PERUSAHAAN *food and beverage* DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh

EMALIA FEBRIANI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah variabel-variabel seperti *leverage* keuangan, profitabilitas, dan kepemilikan publik mempengaruhi ketidaktepatan waktu pelaporan keuangan ke publik. Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2008-2010. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling*. Dengan metode sampling tersebut didapat sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 10 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari publikasi *Indonesian Capital Market Directory* (ICMD). Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis F-statistik untuk menguji pengaruh secara bersama-sama dengan tingkat kepercayaan 5% serta menggunakan t-statistik untuk menguji koefisien regresi parsial. Dari penelitian ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut : variabel *leverage* keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap ketidaktepatan waktu pelaporan keuangan ke publik, variabel profitabilitas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap ketidaktepatan waktu pelaporan keuangan ke publik, dan variabel kepemilikan publik berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap ketidaktepatan waktu pelaporan keuangan ke publik. Besarnya koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) *leverage* keuangan adalah sebesar 0,177 lebih tinggi dibandingkan profitabilitas dan kepemilikan publik. Hal ini menunjukkan bahwa *leverage* keuangan memiliki kemampuan yang lebih baik dibandingkan profitabilitas dan kepemilikan publik dalam mempengaruhi ketidaktepatan waktu pelaporan keuangan ke publik sebesar 17,70%.

Kata Kunci : *Leverage* Keuangan, Profitabilitas, Kepemilikan Publik, Ketidaktepatan Waktu