

ABSTRAK

PENGEMBANGAN APLIKASI PEMASARAN PRODUK USAHA MAHASISWA FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM UNIVERSITAS LAMPUNG BERBASIS WEB

Oleh:

NAFASYA RAHMA SAFITRA

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Lampung secara aktif mendukung kegiatan kewirausahaan mahasiswa. Namun, pada saat ini FMIPA belum mempunyai suatu fasilitas yang dapat mengakomodasi dan memasarkan produk para mahasiswa secara terpusat dan terintegrasi. Proses kelola data dan pemasaran produk masih dilakukan secara manual dan individual melalui media sosial masing-masing yang cenderung kurang efektif. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan aplikasi pemasaran produk usaha mahasiswa FMIPA Universitas Lampung untuk memfasilitasi dan memudahkan proses kelola data dan pemasaran produk. Penelitian ini menggunakan metode *Personal Extreme Programming* yang dijalankan dalam tiga iterasi. Teknologi yang digunakan adalah HAPI untuk *back-end* dan React untuk *front-end*. Hasil penelitian ini mencakup REST API dan aplikasi web yang telah melalui serangkaian pengujian, termasuk pengujian fungsional, keamanan, kinerja, serta *User Acceptance Testing*. Kesimpulannya, penelitian yang dilakukan berhasil mengembangkan aplikasi pemasaran produk usaha mahasiswa FMIPA Universitas Lampung berbasis web yang dapat memfasilitasi dan memudahkan proses kelola data dan pemasaran produk di lingkungan Universitas Lampung dan sekitarnya.

Kata Kunci: pemasaran produk, kewirausahaan mahasiswa, aplikasi berbasis web, personal extreme programming.

ABSTRACT

DEVELOPMENT OF A WEB-BASED MARKETING APPLICATION FOR STUDENT BUSINESS PRODUCTS OF THE FACULTY OF MATHEMATICS AND NATURAL SCIENCES, UNIVERSITY OF LAMPUNG

By:

NAFASYA RAHMA SAFITRA

The Faculty of Mathematics and Natural Sciences of Lampung University actively supports student entrepreneurship activities. However, currently FMIPA does not have a facility that can accommodate and market student products in a centralized and integrated manner. The process of managing data and marketing products is still done manually and individually through each social media which tends to be less effective. The purpose of this research is to develop an application for marketing student business products in FMIPA University of Lampung to facilitate the process of managing data and marketing products. This research uses the Personal Extreme Programming method which is run in three iterations. The technology used is HAPI for the back-end and React for the front-end. The results of this research include a REST API and a web application that has gone through several stages of testing, including functional, security, performance, and User Acceptance Testing. In conclusion, the research conducted succeeded in developing a web-based for FMIPA University of Lampung student business product marketing application that can facilitate the process of managing data and marketing products within the University of Lampung and its surroundings.

Keywords: product marketing, student entrepreneurship, web-based application, personal extreme programming.