

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
HALAMAN JUDUL	iii
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
II. LANDASAN TEORI	
2.1. Manajemen Laba.....	8
2.1.1. Alasan Manajemen Laba Dilakukan Oleh Seorang Manajer.....	12
2.1.2. Model Empiris Manajeme.....	13
2.1.3. Motivasi-motivasi yang mendorong manajer	

untuk berperilaku oportunistis.....	14
2.2. <i>Free Cash Flow</i>	17
2.2.1 Laporan Arus Kas.....	18
2.3. Pertumbuhan Perusahaan (<i>investment opportunity set</i>).....	20
2.4. <i>Financial Leverage</i>	23
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	25
3.2. Teknik Pemilihan Sampel.....	25
3.3. Metode Penelitian.....	25
3.4. Variabel-Variabel Penelitian.....	27
3.5. Alat Analisis.....	30
3.6. Definisi Uji Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda.....	30
IV. PEMBAHASAN	
4.1. Statistik Deskriptif.....	33
4.2. Uji Asumsi Klasik Untuk Regresi Berganda.....	35
4.2.1. Uji Normalitas Data	35
4.2.2. Pengujian Autokorelasi	36
4.2.3. Pengujian Heteroskedastiisitas	37
4.2.4. Pengujian Multikolinieritas.....	38
4.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
4.3.1. Analisis Pengaruh <i>free cash flow</i> , <i>investment opportunity set</i> dan <i>financial leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	39

4.3.1.1. Uji Kelayakan.....	40
4.3.2. Pengaruh dan Kemampuan Variabel Independen dalam Menjelaskan Variabel Dependen.....	.40
4.3.2.1. Pengujian Signifikansi Parameter Individual.....	41

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	46
5.2. Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN