

## ABSTRAK

### PENGARUH KONTEN *FINANCIAL MANAGEMENT CHANNEL* YOUTUBE @SAMUELANDCLAUDYA TERHADAP SIKAP GEN Z DALAM MENGELOLA KEUANGAN

Oleh

Nurul Izza Pranajaya

Kondisi perekonomian yang kian kompleks menjadi tantangan tersendiri bagi masyarakat pada tiap tingkatan generasi tidak terkecuali pada generasi Z sehingga sistem pengelolaan keuangan yang baik sangat dibutuhkan oleh masyarakat agar mampu bertahan hidup. Konten edukasi manajemen finansial dapat menjadi salah satu cara dalam memotivasi masyarakat untuk melakukan pengelolaan keuangan yang tepat dan bijak. @samuelandclaudya merupakan salah satu *influencer* keuangan yang menggunakan Youtube sebagai wadah mereka dalam membuat konten. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana peran konten manajemen finansial oleh *influencer* keuangan dalam hal ini adalah konten-konten @samuelandclaudya mempengaruhi sikap generasi z dalam mengelola keuangan. Teori yang diuji dalam penelitian ini yaitu teori *uses and effect* yang pertama kali dikemukakan oleh Sven Windhal pada tahun 1979. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survey kepada 100 responden berusia 17-28 tahun yang merupakan *subscriber* dari @samuelandclaudya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara terpaan konten @samuelandclaudya dengan perubahan sikap gen z dalam mengelola keuangan yang dibuktikan dengan  $t_{hitung} 8.136 > t_{tabel} 1,660$  yang memiliki arti  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak serta pengaruhnya sebesar 40,3% yang didasarkan pada uji koefisien determinasi ( $R^2$ ). Dimensi dalam variabel terpaan konten *financial management channel* Youtube @samuelandclaudya yang cukup berpengaruh ada dalam dimensi atensi dengan nilai kumulatif sebesar 84,2%. Sedangkan dimensi yang paling besar dipengaruhi dalam variabel sikap gen z dalam mengelola keuangan adalah dimensi afektif dengan nilai kumulatif sebesar 88,8%

**Kata kunci:** Influencer Keuangan, Manajemen Finansial, Youtube, Gen Z, Media Baru

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF FINANCIAL MANAGEMENT CONTENT OF YOUTUBE CHANNEL @SAMUELANDCLAUDYA ON GEN Z'S BEHAVIOUR IN MANAGING FINANCES**

**Oleh**

**Nurul Izza Pranajaya**

*The increasingly complex economic conditions are a challenge for people at every generation level, including generation Z, so a good financial management system is needed by the community to survive. Financial management education content can be one way to motivate people to carry out proper and wise financial management. @samuelandclaudya is one of the financial influencers who uses YouTube as a platform for creating content. This study aims to examine how the role of financial management content by financial influencers that in this case is the content's of @samuelandclaudya influences generation z attitudes in managing finances. The theory tested in this study is the uses and effects theory which was first put forward by Sven Windhal in 1979. This study uses a quantitative method with a survey approach to 100 respondents aged 17-28 years who are subscribers of @samuelandclaudya. The results of this study indicate that there is an influence between @samuelandclaudya's content and changes in gen z attitudes in managing finances as evidenced by  $t_{count} 8.136 > t_{table} 1.660$  which means  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected and the influence is 40.3% which is based on the determination coefficient test ( $R^2$ ). The dimension in the variable of exposure to the content of the financial management channel Youtube @samuelandclaudya which is quite influential is the dimension of attention with a cumulative value of 84.2%. Meanwhile, the dimension that is most influenced in the variable of the behaviour of gen z in managing finances is the affective dimension with a cumulative value of 88.8%.*

**Keyword:** *Financial Influencer, Financial Management, Youtube, Generation Z, New Media*