

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II. LANDASAN TEORI	7
2.1 Biaya Diferensial	7
2.2 Manfaat Biaya Diferensial Dalam Pengambilan Keputusan	8
2.3 Analisis Biaya Diferensial Dalam Pengambilan keputusan Memproduksi, Membeli Barang Setengah Jadi, atau Membeli dari Pihak Ketiga Untuk Memenuhi Suatu Pesanan	9
2.4 Pendapatan Diferensial	11
2.5 Perhitungan Laba Diferensial	11
2.6 Pengertian Akuntansi Manajemen	11
2.7 Tipe Informasi Akuntansi Manajemen	14
2.8 Pengertian Biaya	17
2.9 Peranan Akuntansi Biaya	18
2.10 Penggolongan Biaya	18
2.11 Konsep-Konsep Biaya Lain Yang Berpengaruh Terhadap Pengambilan Keputusan	23
BAB III. METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Jenis Data	24
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.4 Alat Analisis	25
BAB IV. PERHITUNGAN DAN PEMBAHASAN.....	27
4.1 Analisis Kuantitatif	27
4.1.1 Proses Produksi di CV.Nanda	27
4.1.2 Tinjauan Masalah Memproduksi Sendiri,Membeli Barang Setengah Jadi Atau Membeli Produk Garmen Tertentu Untuk Memenuhi Suatu Pesanan	28

4.1.3 Biaya-Biaya Untuk Memproduksi Seragam Sekolah	30
4.1.4 Pengelompokan Biaya Untuk Pengambilan Keputusan	36
4.1.5 Perhitungan Biaya Yang Harus Dikeluarkan Untuk Setiap Alternatif Yang Diambil	39
4.1.6 Analisis Perhitungan Laba Diferensial Yang Akan Diterima Oleh CV.Nanda Dalam Pengambilan Keputusan Memproduksi Sendiri, Membeli Barang Setengah Jadi Atau Membeli Barang Jadi	50
4.2 Analisis Kualitatif	51
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA