

## DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

I. PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penulisan.....	9
D. Manfaat Penulisan.....	9
E. Kerangka Berfikir.....	9
F. Hipotesis.....	11
G. Sistematika Penulisan .....	12
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	13
A. Bank Syariah .....	13
1. Sejarah Bank Syariah .....	13
2. Bank Syariah Di Indonesia.....	15
3. Pengertian Bank Syariah .....	16
4. Perbedaan Antara Bank Syariah Dengan Bank Konvensional .....	17
5. Perbedaan Bunga Dan Bagi Hasil .....	19

6. Prinsip Pendanaan Bank Syariah Serta Definisinya.....	19
7. Kendala Pengembangan Bank Syariah .....	22
B. Minat Nasabah .....	23
1. Definisi Minat .....	23
2. Definisi Nasabah .....	24
3. Minat Nasabah .....	24
a. Faktor Psikologis .....	25
1. Motivasi.....	25
2. Belajar .....	26
3. Persepsi.....	27
b. Faktor Rasional.....	28
1. Tingkat Keuntungan NIsbah .....	28
2. Perhitungan Bisnis.....	29
C. Menabung Dalam Perspektif Islam.....	30
D. Studi Empirik .....	34
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	36
A. Lokasi dan Obyek Penelitian.....	36
B. Pendekatan dan Jenis Pendekatan .....	36
C. Populasi dan Sampel .....	36
1. Populasi .....	36
2. Sampel.....	37
D. Data dan Sumber Data.....	38
E. Metode Analisis Data .....	39
1. Pengujian Analisis Faktor .....	39
2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	40
3. Pengujian Asumsi Klasik .....	42
a. Uji Non-Multikolinearitas .....	42
b. Uji Non-Autokorelasi .....	43
c. Uji Non-Heteroskedastisitas.....	44
4. Pengujian Regresi.....	45
5. Uji F.....	46
6. Uji T .....	46

F. Variabel dan Skala Pengukuran .....	47
1. Variabel .....	47
a. Variabel Bebas .....	47
b. Variabel Terikat.....	47
2. Skala Pengukuran .....	47
G. Flow Chart Aliran Pengujian.....	48
IV. Hasil Dan Pembahasan .....	50
A. Gambaran Objek Penelitian .....	50
B. Gambaran Umum Responden .....	50
1. Jenis Kelamin .....	51
2. Umur .....	52
3. Nasabah Bank.....	53
4. Produk Yang Digunakan .....	54
C. Gambaran Distribusi Item Pertanyaan .....	54
1. Variabel Bebas .....	55
a. Variabel Motivasi.....	55
b. Variabel Belajar .....	57
c. Variabel Persepsi.....	59
d. Variabel Tingkat Keuntungan Dan Perhitungan Bisnis ( $X_4$ ) .....	61
2. Variabel Terikat .....	63
D. Hasil Pengujian Analisis Faktor.....	64
1. Keputusan Nasabah.....	64
2. Motivasi .....	67
3. Belajar .....	70
4. Persepsi .....	73
5. Tingkat Keuntungan Dan Perhitungan Bisnis.....	76
E. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	79
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Motivasi ( $X_1$ ) .....	80
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Belajar ( $X_2$ ) .....	81
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi ( $X_3$ ) .....	82
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Tingkat Keuntungan	

Dan Perhitungan Bisnis ( $X_4$ ).....	83
5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	
Keputusan Nasabah (Y) .....	85
F. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	86
1. Uji Multikolinearitas .....	86
2. Uji Autokorelasi .....	87
3. Uji Heteroskedastisitas.....	88
G. Hasil Pengujian Regresi .....	89
H. Hasil Uji F.....	91
I. Hasil Uji T.....	94
J. Pembahasan Terhadap Pertanyaan Terbuka.....	96
V. Kesimpulan Dan Saran .....	98
A. Kesimpulan .....	98
B. Saran.....	99

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN