

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh faktor-faktor nasabah menabung dalam menabung di bank syariah di Bandar Lampung adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil pengujian regresi linier berganda diketahui bahwa variabel bebas (X) yang berpengaruh dominan terhadap keputusan nasabah dalam menabung di bank syariah di Bandar Lampung ialah variabel motivasi. Hal ini diperkuat dengan dengan bukti koefisien regresi merupakan paling tinggi ialah sebesar 0,710 (71,0%) diikuti oleh variabel belajar, sebesar 0,070. Selanjutnya variabel tingkat keuntungan dan perhitungan bisnis dan yang terakhir ialah variabel persepsi.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis (uji t) antara variabel-variabel bebas yaitu motivasi (X_1), variabel belajar (X_2), persepsi (X_3), dan tingkat keuntungan nisbah dan perhitungan bisnis (X_4) dengan variabel terikat yaitu keputusan nasabah dalam menabung di bank syariah di Bandar Lampung (Y) seperti yang telah diuraikan di bab sebelumnya dapat diketahui hanya faktor motivasi dan persepsi faktor-faktor tersebut mempunyai hubungan yang

signifikan terhadap keputusan nasabah dalam menabung di bank syariah di Bandar Lampung. Sedangkan faktor belajar beserta faktor tingkat keuntungan dan perhitungan bisnis tidak berpengaruh signifikan dalam mempengaruhi nasabah menabung di bank syariah di Bandar Lampung.

3. Melihat dari hasil penelitian bahwa variabel persepsi yang di dalamnya terdapat atribut seperti pelayanan terhadap nasabah dengan baik, transaksi perbankan dengan mudah, perhatian bank syariah terhadap pengembangan ekonomi umat dan citra bank yang baik berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah.
4. Melihat dari hasil penelitian bahwa variabel tingkat keuntungan yang diperoleh dan perhitungan bisnis yang di dalamnya terdapat atribut seperti bagi hasil (*nisbah*) yang diperoleh, produk bisnisnya dan dana nasabah bisa diambil kapan saja dan dimana saja merupakan variabel yang tidak signifikan dalam mempengaruhi keputusan nasabah dalam menabung.

B. Saran

1. Melihat dari hasil penelitian bahwa variabel motivasi yang di dalamnya terdapat atribut seperti hasil investasi non bunga, jaminan terhadap uang yang nasabah simpan dan jaminan data saat nasabah menjalankan transaksi mempengaruhi nasabah dalam menabung, maka disarankan untuk perbankan syariah untuk dipertahankan ataupun justru mampu ditingkatkan lebih pelayanan di sektor ini.

2. Melihat dari hasil penelitian bahwa variabel belajar yang di dalamnya terdapat atribut seperti informasi produk yang ditawarkan sesuai dengan syariat islam, kecanggihan teknologi dan pengalaman nasabah pada masa lalu menabung di bank lain (konvensional), tidak signifikan dalam mempengaruhi nasabah dalam menabung. Maka disarankan kepada pihak perbankan syariah untuk selalu gencar melakukan promosi baik itu promosi mengenai produk maupun promo yang bersifat meyakinkan nasabah jika kondisi bank syariah selalu aman tidak akan pernah terjadi rush seketika. Dan juga disarankan untuk selalu *up to date* tentang teknologi yang digunakan di dunia perbankan.
3. Melihat dari hasil penelitian bahwa variabel persepsi yang di dalamnya terdapat atribut seperti pelayanan terhadap nasabah dengan baik, transaksi perbankan dengan mudah, perhatian bank syariah terhadap pengembangan ekonomi umat dan citra bank yang baik berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah disarankan untuk mempertahankan ataupun justru meningkatkan yang terdapat pada atribut tersebut.
4. Melihat dari hasil penelitian bahwa variabel tingkat keuntungan yang diperoleh dan perhitungan bisnis yang di dalamnya terdapat atribut seperti bagi hasil (*nisbah*) yang diperoleh, produk bisnisnya dan dana nasabah bisa diambil kapan saja dan dimana saja merupakan variabel yang tidak signifikan dalam mempengaruhi keputusan nasabah dalam menabung. Maka disarankan kepada perbankan syariah untuk pembagian nisbah secara rata ataupun dapat di tentukan bersama dengan nasabah yang ingin menabung berapa besar nisbah yang didapat kedua belah pihak. kepada. Selama ini fenomena bagi hasil

(nisbah) yang terjadi ialah bank syariah telah menentukan terlebih dahulu tanpa ditentukan bersama dengan nasabah. Dan untuk produk bisnis yang ditawarkan bank syariah sudah bagus akan tetapi perlu dilakukan promosi secara berkala. Dan untuk likuiditas dana seorang nasabah dapat menambah gerai-gerai atm bank syariah tersebut.