

## ABSTRAK

### PENGARUH PENGGUNAAN *MARKETPLACE* DAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA IPS DI SMA NEGERI 6 OKU

Oleh:

**Indah Yustika Sari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *Marketplace* dan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan *ex post facto* dan *survey*. Populasi dari penelitian ini adalah siswa kelas XI IPS 1, XI IPS 2, XI IPS 3, SMA Negeri 6 OKU, yang berjumlah 105 siswa. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 83 siswa dengan teknik pengambilan sampel probabilitas dengan menggunakan sampel acak. Data dikumpulkan melalui angket/kuesioner. Pengujian hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji t dan F yang diolah menggunakan program SPSS. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa penggunaan *Marketplace* dan pembelajaran kewirausahaan memiliki pengaruh baik secara parsial dan silmutan. Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh uji secara Parsial, penggunaan *Marketplace* terhadap minat diperoleh nilai sebesar 0,124 yang membuktikan bahwa setiap adanya penambahan satu satuan pada nilai dari variabel penggunaan *Marketplace* ( $X_1$ ) akan menyebabkan meningkatnya pengaruh minat berwirausaha dan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat diperoleh nilai sebesar 0,645 yang membuktikan bahwa setiap adanya penambahan satu satuan pada nilai variabel pembelajaran kewirausahaan ( $X_2$ ) akan menyebabkan meningkatnya pengaruh variabel minat berwirausaha. Kemudian diperkuat dengan perolehan data hasil uji secara simultan diperoleh nilai sebesar 0,632 dengan besar dari nilai determinasi sebesar 0,400 atau 40% dan sisanya sebesar 60% dipengaruhi oleh variabel lain dari penelitian ini.

***Kata kunci: Minat Berwirausaha, Pembelajaran Kewirausahaan, Penggunaan Marketplace***

## ABSTRACT

### **The Effect of the Use of *Marketplace* and Entrepreneurship Learning on the Entrepreneurial Interest of Social Sciences Students in SMA Negeri 6 OKU**

**By:**

**Indah Yustika Sari**

This research aims to determine the influence of *Marketplace* use and entrepreneurship learning on students' entrepreneurial interest. This research uses an ex post facto and survey approach. The population of this study were students of class XI IPS 1, XI IPS 2, XI IPS 3, SMA Negeri 6 OKU, totaling 105 students. The sample used in this research was 83 students using a probability sampling technique using random samples. Data is collected through questionnaires/questionnaires. Hypothesis testing used in this research is the t and F tests which are processed using the SPSS program. The results of this research prove that the use of *Marketplaces* and entrepreneurial learning have both partial and simultaneous effects. Based on the results of data processing obtained by a partial test, the use of the *Marketplace* on interest obtained a value of 0.124 which proves that every time there is an addition of one unit to the value of the variable use of the *Marketplace* (X1) will cause an increase in the influence of interest in entrepreneurship and entrepreneurial learning on interest obtained a value of 0.645 which proves that every additional unit in the value of the entrepreneurial learning variable (X2) will cause an increase in the influence of the entrepreneurial interest variable. Then it was strengthened by simultaneously obtaining test result data, a value of 0.632 was obtained with a determination value of 0.400 or 40% and the remaining 60% was influenced by other variables from this research.

***Keywords: Interest in Entrepreneurship, Entrepreneurship Learning, Use Marketplace***