

ABSTRAK

SERTIFIKAT HAK MEREK SEBAGAI OBJEK JAMINAN FIDUSIA DALAM JAMINAN KREDIT PERBANKAN

**Oleh
Triyuda Kharnady**

Hak Kekayaan Intelektual adalah hak yang timbul dari hasil olah pikir manusia yang menghasilkan suatu produk atau proses yang berguna untuk kehidupan manusia. HKI dapat dijamin apabila memiliki nilai jual dan dituangkan ke dalam suatu perjanjian tertulis yang mengikat. Jaminan fidusia merupakan terjadinya pengalihan hak kepemilikan. Pengalihan hak tersebut atas dasar kepercayaan dengan catatan bahwa benda tetap dalam penguasaan pemilik benda. Pengalihan hak kepemilikan memiliki maksud sebagai jaminan bagi pelunasan utang, bukan seterusnya untuk dimiliki oleh penerima fidusia. Metode penelitian menggunakan pendekatan yuridis normatif dan pendekatan yuridis empiris. Metode pengumpulan data ialah studi kepustakaan dan studi lapangan, serta analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa belum ada regulasi secara khusus yang mengatur tentang hak merek sebagai objek jaminan fidusia dalam jaminan perbankan. Namun menurut hukum kebendaan, merek termasuk kategori benda dan memiliki nilai ekonomis dan bisa saja hak merek dijadikan agunan jaminan kebendaan khususnya jaminan fidusia. Hak Merek tetap bisa dijadikan sebagai objek jaminan namun bukan sebagai objek jaminan utama melainkan jaminan pelengkap (*accessoir*). Kendala dan hambatan hak merek sebagai objek jaminan fidusia dalam jaminan perbankan adalah sulitnya untuk menilai standar nilai ekonomis dari merk, karena belum ada lembaga appraisal khusus untuk menilainya. Hal ini akan berdampak pada sulitnya mengeksekusi hak merk yang dijadikan agunan apabila terjadi wanprestasi. Saran dalam penelitian ini adalah pemerintah diharapkan membentuk lembaga penilai aset hak kekayaan intelektual di Indonesia. Pembentukan lembaga *appraisal* hak kekayaan intelektual ini nantinya dapat mendorong dan membantu para pelaku industri ekonomi kreatif dalam melakukan penilaian aset hak kekayaan intelektualnya.

Kata Kunci: Hak Merek, Jaminan Fidusia, Jaminan Perbankan

ABSTRACT

TRADEMARK RIGHTS CERTIFICATE AS AN OBJECT OF FIDUCIARY COLLATERAL IN BANKING CREDIT CREDIT CERTIFICATE

**By
Triyuda Kharnady**

Intellectual Property Rights are rights that arise from the results of human thought that produce a product or process that is useful for human life. IPR can be guaranteed if it has a selling value and is stated in a binding written agreement. Fiduciary guarantee is the transfer of ownership rights. The transfer of these rights is based on trust with the note that the object remains in the possession of the owner of the object. The transfer of ownership rights is intended as a guarantee for debt repayment, not to be owned by the fiduciary recipient. The research method uses a normative legal approach and an empirical legal approach. The data collection method is a literature study and field study, and the data analysis used is qualitative data analysis. The results of the study show that there are no specific regulations governing brand rights as objects of fiduciary guarantees in banking guarantees. However, according to property law, brands are included in the category of objects and have economic value and brand rights can be used as collateral for property guarantees, especially fiduciary guarantees. Trademark rights can still be used as collateral objects, but not as the main collateral object but as complementary collateral (accessoir). The obstacles and barriers to brand rights as objects of fiduciary guarantees in banking guarantees are the difficulty in assessing the economic value standards of brands, because there is no special appraisal institution to assess them. This will have an impact on the difficulty of executing brand rights that are used as collateral if there is a default. The suggestion in this study is that the government is expected to form an intellectual property rights asset appraisal institution in Indonesia. The establishment of this intellectual property rights appraisal institution can later encourage and assist creative economy industry players in assessing their intellectual property rights assets.

Keywords: Trademark Rights, Fiduciary Guarantee, Bank Guarantee