

ABSTRACT

***CARBON EMISSION DISCLOSURE AND GREEN INNOVATION IN
INFLUENCEING FIRM VALUE WITH ENVIRONMENTAL
PERFORMANCE AS A MODERATING VARIABLE
(Study of Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange
2018-2022)***

By

SELVIA ORISKA

This study aims to examine the effect of carbon emission disclosure and green innovation on firm value, and see whether the moderating variable environmental performance strengthens the effect of carbon emission disclosure and green innovation on firm value. The population used in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2022. The sample collection technique has been carried out using purposive sampling method, so that the samples obtained in this study are 11 manufacturing companies.

The results obtained that carbon emission disclosure and green innovation have a positive and significant influence on firm value, and the moderating variable environmental performance weakens the influence of carbon emission disclosure and green innovation on firm value.

Keywords: *Carbon Emission Disclosure, Green Innovation, Environmental Performance, Firm Value, Tobins' Q*

ABSTRAK

***CARBON EMISSION DISCLOSURE* DAN *GREEN INNOVATION* DALAM MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN DENGAN *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2018-2022)**

Oleh

SELVIA ORISKA

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *carbon emission disclosure* dan *green innovation* terhadap nilai perusahaan, serta melihat apakah variabel moderasi *environmental performance* memperkuat pengaruh *carbon emission disclosure* dan *green innovation* terhadap nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2022. Teknik pengumpulan sampel telah dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, sehingga sampel yang diperoleh dalam penelitian ini adalah 11 perusahaan manufaktur.

Hasil penelitian memperoleh bahwa *carbon emission disclosure* dan *green innovation* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, serta variabel moderasi *environmental performance* memperlemah pengaruh *carbon emission disclosure* dan *green innovation* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Carbon Emission Disclosure, Green Innovation, Environmental Performance, Nilai Perusahaan, Tobins' Q*