

**PENGUJIAN REAKSI PASAR DALAM MERESPON PENGUMUMAN  
DIVIDEN MENINGKAT (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)**

**(Skripsi)**

**Oleh**

**DWI HANDAYANI**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2011**