

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	v
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pokok Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	5
<b>II. LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Teori Keagenan dan Teori Sinyal .....	7
2.2. <i>Good Corporate Governance</i> .....	9
2.2.1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	9
2.2.2. Manfaat Penerapan GCG .....	10
2.2.3. Prinsip GCG .....	11
2.2.4. Pengukuran GCG .....	13
2.3. <i>Earnings Management</i> .....	15
2.3.1. Pengertian <i>Earnings Management</i> .....	15
2.3.2. Peluang Manajemen Melakukan EM.....	16
2.3.3. Pemicu <i>Earnings Management</i> .....	17
2.3.4. Teknik Merekayasa Laba .....	18
2.4. Pengaruh GCG Terhadap EM.....	19
2.4.1. Hubungan <i>Corporate Governance</i> terhadap EM.....	20
2.4.2. Hubungan Komisaris Independen terhadap EM .....	22
2.4.3. Hubungan Komite Audit terhadap EM.....	26
2.4.4. Hubungan Top Share dengan EM.....	29
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Objek Penelitian .....	31
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	31
3.2.1. Jenis Data .....	31

3.2.2. Sumber Data.....	31
3.3. Populasi dan Sampel.....	31
3.4. Rerangka Penelitian.....	32
3.5. Variabel Operasional.....	33
3.6. Alat Analisis.....	37
3.6.1. Uji Regresi Linear Berganda.....	37
3.6.2. Uji Asumsi Klasik.....	38

#### **IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1. Statistik Deskriptif.....	41
4.2. Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3. <i>Goodness of Fit Test</i> .....	48
4.4. Pengujian Hipotesis.....	50

#### **V. SIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan.....	55
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	56
5.3. Saran.....	57

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**