

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Dr, Prof, Suharsim, 2006, *Prosedur Penelitian*, PT Rineka Cipta, Jakarta
- Buku besar Kamus Bahasa Indonesia* (1990), Jakarta : Balai Pustaka, Cetakan ke 4,
1990, BD No. 3658
- Engel, F. James, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, (1999), *Prilaku Konsumen*, Alih
Bahasa Budijanto, Cetakan Keenam, Jilid 2, Edisi Kedua, Jakarta: Bina Aksara
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, Edisi Milenium,
Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Phillip dan Amstrong, Gary, 2000, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi ke-8,
jilid 1, ahli bahasa oleh Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Phillip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta
- Nazir, Mohammad. 2003. *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia. Indonesia. Jakarta
- Ristiyanti, Dra, Prasetyo dan Prof. Jhon J. O. Ithallauw, 2005, *Perilaku Konsumen*,
Andi Offset, Jakarta
- Sunarto, SE, MM, 2004, *Manajemen Pemasaran*, AMUS, Yogyakarta
- Sudojo, Siswanto dan Dr, Steuber, Klein, F , 2002, *Strategi Manajemen Pemasaran*,
Jakarta, Damar Mulia Pustaka
- Sugiyono, 2002, *Statistik untuk Peneliti*, Alfabeta, Bandung
- Tjiptono Fandy. 2000. *Prinsip- Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta : Andi.
- Umar Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Umum.
Jakarta