

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan dan pembahasan maka dapat diambil beberapa kesimpulan bahwa :

1. Deviden tidak berpengaruh signifikan terhadap *leverage* pada perusahaan-perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2006-2008. Dan deviden menunjukkan hubungan positif terhadap *leverage*, serta tidak mendukung teori *pecking order*, pada perusahaan-perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2006-2008.
2. *Profitabilitas* (t) mempunyai pengaruh signifikan terhadap *leverage* pada perusahaan-perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efe Indonesia (BEI) periode 2006-2008. *Profitabilitas* (t) menunjukkan pengaruh negatif signifikan terhadap *leverage*. Sedangkan *profitabilitas* (t-1) tidak berpengaruh signifikan terhadap *leverage* pada perusahaan-perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2006-2008 dan *profitabilitas* (t-1) mempunyai hubungan positif terhadap *leverage*. Hal ini yang mendukung teori *pecking order* adalah *profitabilitas* (t)

sedangkan *profitabilitas* (t-1) tidak mendukung teori *pecking order*, pada perusahaan-perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2006-2008.

Berdasarkan kesimpulan 1 dan 2 bahwa perusahaan-perusahaan otomotif yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) cenderung menggunakan dana internal dalam membiayai operasinya dibandingkan dengan hutang. Perusahaan-perusahaan otomotif yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) terindikasi menerapkan pola pendanaan internal sebagaimana yang dijelaskan oleh *teori pecking order*.

5.2 Saran

1. Memperluas ruang lingkup penelitian dengan cara menambah variabel independen, memperpanjang periode dan memperbanyak jumlah sampel penelitian.
2. Peneliti yang tertarik untuk meneliti *leverage* sebaiknya memfokuskan pada suatu teori *leverage* tertentu dan menggunakan variabel-variabel yang dapat mendukung teori tersebut.
3. Selain mengetahui pengaruhnya terhadap *leverage*, disarankan agar peneliti lain dapat mengembangkan penelitian ini dalam rangka mengetahui dampak dari *leverage* terhadap kinerja perusahaan.