

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan dan Manfaat	23
1.4 Manfaat Penelitian	24
1.5 Kerangka Pemikiran	24
1.6 Hipotesis	27
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran	28
2.2 Konsep Bauran Pemasaran	29
2.2.1 Kebijakan Produk (<i>Product</i>)	30
2.2.2 Kebijakan Harga (<i>Price</i>)	30
2.2.3 Kebijakan Promosi (<i>Promotion</i>)	31
2.2.4 Kebijakan Saluran Distribusi (<i>Place</i>).....	33
2.2.5 Kebijakan Sumber Daya Manusia (<i>People</i>).....	34
2.2.6 Bukti Fisik (<i>Physical Evidence</i>).....	35
2.2.7 Kebijakan Proses (<i>Process</i>)	35
2.3 Keputusan dan Pembelian Konsumen.....	36
2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	40
2.5 Proses Pengambilan Keputusan	43
2.6 Konsep Risiko	44
2.7 Konsep Asuransi	45
2.8 Pengertian Asuransi	45
2.9 Tujuan Asuransi	49
2.10 Konsep Polis (<i>Unit Link</i>) Asuransi.....	50
2.11 Asuransi Tambahan (<i>Rider</i>).....	51

III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1 Metode Pengumpulan Data	53
	3.1.1 Penelitian Pustaka	53
	3.1.2 Penelitian Lapangan	53
	3.2 Metode Penentuan Populasi dan Sampel	53
	3.2.1 Populasi	53
	3.2.2 Sampel	54
	3.3 Devinisi operasional Variabel	54
	3.4 Pengukuran variabel	57
	3.5 Kevalidan dan Kerialibelan Alat Ukur	58
	3.5.1 Uji Validitas	58
	3.5.2 Uji Realibilitas	58
	3.6 Metode Alat Analisis	59
	3.6.1 Analisis Kualitatif	59
	3.6.2 Analisis Kuantitatif	60
	3.7 Lokasi penelitian	61
BAB 1V	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Umum Perusahaan	62
	4.2 Uji Validitas dan Realibilitas	64
	4.2.1 Uji Validitas	64
	4.2.2 Uji Realibilitas	66
	4.3 Analisis Kualitatif	66
	4.3.1 Identitas Responden	67
	4.3.2 Variabel Bauran Pemasaran (7P) Pt AXA Financial Indonesia di Bandarlampung	69
	4.4 Variabel Keputusan Responden PT AXA Financial Indonesia di Bandarlampung	76
	4.5 Analisis Kuantitatif	76
	4.5.1 Uji Model Logistik secara Parsial (Uji Wald)	78
	4.5.2 Nagelkarke R Square	80
	4.5.3 EXP (B) / Odd Ratio	81
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan	83
	5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

