

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi.** 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Rineka Cipta. Jakarta.
- Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia.** 2006. *Panduan Sertifikasi Keagenan Asuransi Jiwa Produk Tradisional dan Unit link*. Edisi Pertama. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia. Jakarta.
- Assosiasi Asuransi jiwa Indonesia.** 2010. *Pertumbuhan Premi Asuransi Jiwa di Indonesia*. <http://www.aaji.or.id>. Diakses tanggal 20 Juni 2010.
- Kotler, Philip.** 1997. *Manajemen Pemasaran (Marketing Management), Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid I. Prenhallinssdo. Jakarta.
- Kotler, Philip.** 1999. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip.** 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis Pereencanaan, Pengendalian*. Prentice Hal. Edisi Bahasa Indonesia. Salemba 4. Jakarta.
- Lovelock, Christopher dan Lauren K. Wright.** 2002. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Bahasa Indonesia. Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat.** 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Salemba Empat. Jakarta.
- Nazir. Moh, Ph, D.** 1999. *Metode Penelitian*. Cetakan keempat. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Pangsa Pasar Asuransi Jiwa Indonesia.** 2010. *Business Review*. <http://www.Businessreview.co.id>. Diakses Tanggal 4 September 2010.

**PT AXA Financial Indonesia.** 2009. *Training Grade 2*. Penerbit AXA Indonesia. Bandarlampung.

**PT AXA Financial Indonesia.** 2010. *Profil PT AXA Financial Indonesia*. <http://www.axa-financial.co.id>. Diakses tanggal 15 Juni 2010.

**Sarimulyani.** 2002. *Pengaruh Bauran pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Supermarket Chandra Tanjung Karang Bandarlampung*. FE. Universitas Lampung.

**Stanton, J. William.** 1996. *Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

**Swastha DH, Basu dan T. Hani Handoko.** 1999. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.

**Universitas Lampung.** 2004. *Pedoman Penulisan karya Ilmiah*. Penerbit Universitas Lampung. Bandarlampung.