

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Nama-Nama 5 Perusahaan Asuransi Jiwa Modern (<i>Unit Link</i>) yang ada di Bandarlampung.....	5
2. Jumlah Pencapaian Nominal dan Pangsa Pasar Polis Asuransi Jiwa di Indonesia Tahun 2008 – 2009.....	5
3. Manfaat Produk Asuransi Jiwa Pada PT AXA Financial Indonesia (Unit Link) dan PRUDENTIAL (PRUlink).....	11
4. Jumlah Karyawan PT AXA Financial Indonesia di Bandarlampung	6
5. jumlah Nasabah dan Jumlah Nominal Penjualan PT AXA Financial Indonesia di Bandarlampung Januari 2009 – juni 2010...	21
6. Devinisi Operasional Variabel	55
7. Hasil Uji Validitas Daftar Pernyataan.....	65
8. Hasil Uji Realibilitas Daftar Pernyataan	66
9. Jumlah Responden PT AXA Financial Indonesia di Bandarlampung	67
10. Jumlah Responden PT AXA Financial Indonesia di Bandarlampung Berdasarkan Pekerjaan	67
11. Jumlah Responden Berdasarkan Besarnya tingkat Pengeluaran Nasabah untuk Membayar Premi Asuransi.....	68
12. Distribusi frekuensi Daftar Pernyataan Responden Tentang Kebijakan Produk (<i>Product</i>) PT AXA Financial Indonesia di Bandarlampung	69

13. Distribusi frekuensi Daftar Pernyataan Responden Tentang Kebijakan Harga (<i>Price</i>) PT AXA Financial Indonesia di Bandarlampung	70
14. Distribusi frekuensi Daftar Pernyataan Responden Tentang Kebijakan Promosi (<i>Promotion</i>) PT AXA Financial Indonesia di Bandarlampung	71
15. Distribusi Frekuensi Daftar Pernyataan Responden Tentang Kebijakan Saluran Distribusi (<i>Place</i>) PT AXA Financial Indonesia di Bandarlampung.....	72
16. Distribusi Frekuensi Daftar Pernyataan Responden Tentang Kebijakan Sumber Daya Manusia (<i>People</i>) PT AXA Financial Indonesia di Bandarlampung.....	73
17. Distribusi Frekuensi Daftar Pernyataan Responden Tentang Kebijakan Proses (<i>Process</i>) PT AXA Financial Indonesia di Bandarlampung	74
18. Distribusi Frekuensi Daftar Pernyataan Responden Tentang Bukti Fisik (<i>Place</i>) PT AXA Financial Indonesia di Bandarlampung	75
19. Distribusi Frekuensi Daftar Pernyataan Responden Tentang Keputusan Pembelian Responden PT AXA Financial Indonesia di Bandarlampung	76
20. Hasil Analisa Regresi Logistik Variabel Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah PT AXA Financial Indonesia di Bandarlampung	77