

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH DALAM MEMBELI POLIS ASURANSI PADA PT AXA
FINANCIAL INDONESIA DI BANDARLAMPYUNG**

Oleh

Rany Maryana

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2011**