

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
NASABAH DALAM MEMBELI POLIS ASURANSI PADA PT AXA
FINANCIAL INDONESIA DI BANDARLAMPUNG**

(Skripsi)

Oleh

RANY MARYANA



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDARLAMPUNG
2011**