

## DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, 2007, *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar
- Amirullah, 2002., *Perilaku Konsumen*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Buchari Alma, 2002, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kelima, Alfabeta, Bandung.
- Engel, James F., et. al., 1994, *Perilaku konsumen*, Alih Bahasa F. X. Budiyanto, Edisi Keenam , Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hurriyati, Ratih, 2005, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Muslichah, Wahyuddin dan Syamsuddin. *Pengaruh Faktor Lingkungan, Faktor Individu, Dan Faktor Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Obat Farmasi Antara Apotek Di Kabupaten Sukoharjo Dan Apotek Di Kota Surakarta*. Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Edisi Milenium, Jilid I dan II, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, 2006. *Marketing Management*, twelfth edition, New Jersey: Pearson Education, Inc
- Kerlinger, 2000, *Asas – Asas Penelitian Behavioral*. Edisi 3. Cetakan 7. Yogyakarta : Gajah Mada Press.
- Kurniawan, Deny, 2008, *Regresi Linier*. Melalui <http://ineddeni.wordpress.com>.
- Lovelock, Christopher, 2004, *Service Marketing and Management*, New Jersey: Prentice Hall.
- Modul Metode Statistik II, 200., Universitas Gajah Mada.
- Rambat Lupiyoadi, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.

- Santosa, Budi, Purbayu dan Ashari, 2005, *Analisis Statistika dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta : Andi.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta : Andi.
- Setiaji, Bambang. 2004. *Panduan Riset Dengan Pendekatan Kuantitatif*, Program Pascasarjana, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sudarmiati, 2009, *Model Perilaku Konsumen dalam Perspektif Teori dan Empiris pada Jasa Pariwisata*. Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 14 Nomor 1. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang
- Sugiono, 2004, *Statistik Untuk Penelitian*. Cetakan 4. Bandung : Alfabeta.
- Stanton, William J, 2002. *Fundamentals of Marketing*, 10<sup>th</sup> Edition, Singapore: Mc Graw-Hill International.
- Swastha, Basu dan Handoko, T, Hani. 2000, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Ulina, Sri, Endang. 2008. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Lobaratorium Balai Riset dan Standardisasi Industri Medan*. USU e-Repository. 2009
- Umar, Husein, 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Gramedia dan Jakarta Business Research Center.
- Uyanto, S, Stanislaus, 2006, *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Zeithaml, dan Mary, Jo, Bitner, 2003. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*, 3rd edition, New York: Irwin McGraw-Hill.