

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan penulis petunjuk, kemudahan, kesabaran, dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tesis dengan judul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN DALAM MEMBELI KENDARAAN MOBIL HONDA PADA PT ISTANA LAMPUNG RAYA DI BANDAR LAMPUNG”**. Disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada jenjang strata dua (S2) di Magister Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Lampung.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangannya. Karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Satria Bangsawan, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan kesempatan waktu, saran, kemudahan dalam bimbingan dan dorongan semangat dalam penyelesaian tesis ini.
2. Bapak Driya Wiryawan, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing penulis yang juga bersama - sama telah memberikan kesempatan waktu, saran, kemudahan dalam bimbingan dan semangat dalam penyelesaian tesis ini.
3. Bapak Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si. selaku ketua program studi Magister Manajemen dan dosen penguji yang banyak memberikan masukan dan pesan moral untuk penulis.
4. Seluruh Dosen pengajar di Fakultas Ekonomi Magister Manajemen atas Ilmu pengetahuan yang diberikan selama ini.
5. Kedua Orangtuaku dan kedua adikku tercinta yang selalu memberikan doa, perhatian, dan dukungan untuk penulis sehingga memudahkan penyelesaian tesis ini.

6. Novalia Citra tercinta yang terus selalu mendukung, memberikan semangat, dan perhatian untuk penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
7. Teman – temanku Febri, Heri Effendi, Andre Johan, Fismayatni, dan seluruh teman - temanku yang lain yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
8. Staff Magister Manajemen Unila mas Adi dan mas Fauzi yang selalu siap membantu proses dari awal masuk kuliah hingga lulusnya penulis.

Terakhir penulis menyampaikan permohonan maaf yang sebesar – besarnya atas segala kekeliruan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja, Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, Amin.

Bandar Lampung, Agustus 2010
Penulis,

Raden Muhammad Akbar

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa :

1. Tesis dengan judul “ Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Kendaraan Mobil Honda pada PT. Istana Lampung Raya di Bandar Lampung” adalah karya Saya sendiri dan Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan atas karya penulis lain dengan cara tidak sesuai dengan tata etika ilmiah yang berlaku dalam masyarakat akademik atau yang disebut *Plagiatisme*.
2. Hak intelektual atas karya ilmiah ini diserahkan sepenuhnya kepada Universitas Lampung.

Atas pernyataan ini, apabila di kemudian hari ternyata ditemukan adanya ketidakbenaran, Saya bersedia menanggung akibat dan sanksi yang diberikan kepada Saya, Saya bersedia dan sanggup dituntut sesuai hukum yang berlaku.

Bandarlampung, 30 Agustus 2010
Pembuat Pernyataan,

Raden Muhammad Akbar
NPM. 0821011040