

## ABSTRAK

### **PENGARUH *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE* DENGAN PENDEKATAN *THEORY OF PLANNED BEHAVIOR* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA MOBIL LISTRIK BATERAI DI INDONESIA**

Oleh

**YOSUA PARASIAN HUTAGALUNG**

Ketergantungan terhadap sistem transportasi yang mengkonsumsi energi konvensional dapat berdampak negatif pada lingkungan. Salah satu solusi yang layak untuk mengurangi emisi karbon adalah dengan beralih dari kendaraan konvensional ke kendaraan hemat energi. Namun, adopsi kendaraan ramah lingkungan masih rendah secara global dan perlu diteliti lebih lanjut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi niat individu untuk membeli mobil listrik baterai (*Battery Electric Vehicle*) dengan merancang model penelitian berdasarkan *Theory of Planned Behavior (TPB)*, yang juga mengintegrasikan pengetahuan lingkungan sebagai variabel tambahan.

Data dikumpulkan dari 427 pengguna mobil di Indonesia yang kemudian diolah dengan bantuan *software* statistik AMOS 22. Temuan ini melengkapi dasar teoritis *Theory of Planned Behavior (TPB)* dengan memasukkan pengetahuan lingkungan sebagai variabel tambahan dalam menganalisis perilaku individu dalam konteks transportasi berkelanjutan, yang merupakan kontribusi inovatif dari penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap, persepsi terkait kontrol perilaku, norma sosial, dan pengetahuan lingkungan memiliki pengaruh positif yang signifikan pada niat konsumen untuk membeli mobil listrik baterai (*battery electric vehicle*) di Indonesia. Hasil ini menegaskan pentingnya pemerintah dan praktisi perusahaan otomotif dalam menerapkan pendekatan yang efektif untuk memotivasi masyarakat dalam mengadopsi kendaraan hemat energi, dengan harapan dapat meningkatkan tingkat adopsi kendaraan ramah lingkungan. Secara keseluruhan, penelitian ini mendukung pandangan bahwa adopsi kendaraan listrik adalah suatu pilihan yang layak jika individu diberikan pengetahuan dan pendidikan yang memadai, yang pada gilirannya membangun kepercayaan diri, pemberdayaan, dan keyakinan dalam memiliki kendaraan ramah lingkungan.

Kata kunci: kendaraan listrik; *theory of planned behavior*; pengetahuan lingkungan; niat pembelian hijau.

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE WITH THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR APPROACH ON GREEN PURCHASE INTENTION FOR BATTERY ELECTRIC VEHICLES IN INDONESIA**

**By**

**YOSUA PARASIAN HUTAGALUNG**

Dependency on transportation systems consuming conventional energy can have adverse effects on the environment. One viable solution to reduce carbon emissions is transitioning from conventional vehicles to energy-efficient vehicles. However, the global adoption of environmentally friendly vehicles remains low and requires further investigation. This study aims to identify factors influencing individuals' intentions to purchase Battery Electric Vehicles (BEVs) by designing a research model based on the Theory of Planned Behavior (TPB), which also integrates environmental knowledge as an additional variable.

Data were collected from 427 car users in Indonesia and processed using the AMOS 22 statistical software. These findings enhance the theoretical basis of the Theory of Planned Behavior (TPB) by incorporating environmental knowledge as an additional variable in analyzing individual behavior in the context of sustainable transportation—an innovative contribution of this research. The results indicate that attitude, perceived behavioral control, social norms, and environmental knowledge significantly influence consumers' intentions to purchase battery electric vehicles in Indonesia.

This emphasizes the importance of government and automotive industry practitioners in implementing effective approaches to motivate the public to adopt energy-efficient vehicles, with the hope of increasing the adoption rate of environmentally friendly vehicles. Overall, this research supports the view that electric vehicle adoption is a viable choice if individuals are provided with sufficient knowledge and education, which, in turn, builds confidence, empowerment, and belief in owning environmentally friendly vehicles.

**Keywords:** electric vehicles; theory of planned behavior; environmental knowledge; green purchase intention.