

## **ABSTRAK**

### **STRATEGI KOMUNIKASI KPU PROVINSI LAMPUNG UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM MENYALURKAN HAK PILIH PADA PEMILIHAN UMUM 2024**

**Oleh**

**Alisha Andayani**

Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi Lampung memiliki peran penting dalam mengatur dan melaksanakan proses Pemilihan Umum di Provinsi Lampung. Salah satu fungsi utamanya adalah melaksanakan strategi komunikasi untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pemilu. Latar belakang penelitian ini didasari oleh tingkat golput di Provinsi Lampung pada Pemilu 2019 yang relatif tinggi, yaitu mencapai 19%, sementara rata-rata tingkat golput nasional adalah 17%. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi komunikasi yang diterapkan oleh KPU Provinsi Lampung dalam upaya meningkatkan partisipasi pemilih pada Pemilu 2024. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yang melibatkan wawancara dengan penyelenggara pemilu, pengamat politik, peserta pemilu, dan pemilih, serta melakukan observasi dan dokumentasi untuk mengumpulkan data kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun tingkat golput di Provinsi Lampung pada Pemilu 2024 tetap berada di angka 19%, sama dengan tingkat golput nasional, terjadi peningkatan partisipasi pemilih dari 4,8 juta pada Pemilu 2019 menjadi 5,2 juta pada Pemilu 2024, yang disebabkan oleh peningkatan jumlah daftar pemilih tetap (DPT). Penelitian ini menggunakan teori determinisme teknologi, yang menekankan bahwa penggunaan teknologi, terutama media sosial seperti Instagram dan TikTok, berperan signifikan dalam menjangkau masyarakat. Adaptasi terhadap teknologi dan strategi komunikasi yang inklusif terbukti menjadi kunci dalam meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam pemilu. Strategi yang dianalisis meliputi: (1) Penelitian untuk pemetaan dan analisis partisipasi, (2) Perencanaan komunikasi kreatif dan tersegmentasi, (3) Pelaksanaan komunikasi melalui berbagai platform digital dan media sosial, (4) Evaluasi efektivitas dan identifikasi hambatan, serta (5) Pelaporan hasil dan umpan balik.

**Kata Kunci:** Strategi Komunikasi, Pemilu 2024, Partisipasi Masyarakat

## **ABSTRACT**

### ***Communication Strategy of the General Election Commission (KPU) of Lampung Province to Increase Public Participation in Exercising Voting Rights in the 2024 General Election.***

**By**

**Alisha Andayani**

*The Provincial General Election Commission (KPU) of Lampung plays a crucial role in organizing and conducting the electoral process in Lampung Province. One of its primary functions is to implement communication strategies aimed at increasing voter participation. This study is motivated by the relatively high abstention rate (golput) in Lampung during the 2019 elections, which reached 19%, compared to the national average of 17%. The study aims to explain the communication strategies employed by the KPU of Lampung in boosting voter participation for the 2024 elections. The research utilizes a qualitative method with a descriptive approach, involving interviews with election organizers, political observers, election participants, and voters, as well as conducting observations and documentation to gather qualitative data.*

*The findings reveal that although the abstention rate in Lampung for the 2024 elections remained at 19%, consistent with the national rate, there was an increase in voter participation from 4.8 million in the 2019 elections to 5.2 million in the 2024 elections, driven by an increase in the number of registered voters (DPT). This study applies the theory of technological determinism, highlighting the significant role of technology, particularly social media platforms like Instagram and TikTok, in reaching the public. Adaptation to technology and inclusive communication strategies proved to be key in enhancing public engagement in the elections. The strategies analyzed include: (1) Research for mapping and analyzing participation, (2) Planning creative and segmented communication, (3) Implementing communication through various digital platforms and social media, (4) Evaluating effectiveness and identifying barriers, and (5) Reporting results and feedback.*

**Keywords:** *Communication Strategies, 2024 Elections, Public Participation*