

ABSTRAK

Strategi Pedagang Kaki Lima dalam Mempertahankan Eksistensi dan Memenuhi Kebutuhan keluarganya (Studi pada Pedagang Kaki Lima di Pasar Untung Suropati, Kota Bandar Lampung)

Oleh

Kornelia Aura Gatra

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penyebab terus bertambahnya jumlah Pedagang Kaki Lima (PKL) dan strategi yang dilakukan Pedagang Kaki Lima untuk mempertahankan usaha dan mencukupi kebutuhan keluarga PKL di Pasar Untung Suropati, Kota Bandar Lampung. Pedagang Kaki Lima (PKL) adalah pekerjaan yang termasuk ke dalam sektor informal dan tidak memiliki pendapatan yang tetap, tempat kerja yang tidak memiliki keamanan kerja, tempat kerja yang tidak pula memiliki status permanen atas pekerjaan tersebut dan unit usaha atau lembaga yang tidak berbadan hukum. Aktivitas-aktivitas sektorinformal pada umumnya tentu dikesampingkan, jarang didukung, dan tidak diperhatikan oleh pemerintah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif pendekatan deskriptif dengan menggunakan teori survival mekanisme oleh Clark Leonard Hull sebagai landasan teori penulisan ini, pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara serta dokumentasi dengan melibatkan 7 orang informan yang bekerja sebagai PKL lebih dari 3 tahun di Pasar Suropati, Kota Bandar Lampung. Hasil dari penelitian bahwa penyebab bertambahnya jumlah PKL karena ketersediaan jumlah lapangan pekerjaan yang sedikit, modal yang sedikit untuk membuka usaha, dan lokasi yang strategis. Strategi yang dilakukan PKL yaitudengan melibatkan anggota keluarga untuk berdagang, menambah jam kerja, mengurangi frekuensi makan, berhutang ke saudara dan mengurangi jumlah stok barang dagang.

Kata Kunci: PKL, Strategi, Faktor Pendorong

ABSTRACT

Street Vendors' Strategies in Maintaining Existence and Meeting Their Family's Needs (Study on Street Vendors at Untung Suropati Market, Bandar Lampung City)

By

Kornelia Aura Gatra

This research aims to determine the causes of the continued increase in the number of Street Vendors) and the strategies used by street vendors to maintain their business and meet the needs of Pedagang Kaki Lima' families at Untung Suropati Market, Bandar Lampung City. Street Vendors) are jobs that are included in the informal sector and do not have a fixed income, workplaces that do not have job security, workplaces that also do not have a permanent status for the job and business units or institutions that are not legal entities. Informal sector activities are generally marginalized, rarely receive support, and do not receive government attention. This study uses a qualitative method of descriptive approach using the survival mechanism theory by Clark Leonard Hullas the basis of this writing theory, data collection is carried out by observation, interviews and documentation involving 7 informants who have worked as street vendors for more than 3 years in Suropati Market, Bandar Lampung City. The research results show that the cause of the increase in the number of street vendors is due to limited employment opportunities, little capital to open a business, and strategic location. The strategy used by street vendors is to involve family members in trading, increase working hours, reduce the frequency of eating, owe money to relatives and reduce the amount of merchandise stock.

Keywords: *Street Vendors, Strategy, Driving Factors*