

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL COST DISCLOSURES AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURES ON PROFITABILITY IN BASIC INDUSTRIAL AND CHEMICAL SECTOR MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE FOR THE 2018-2022 PERIOD

By :
Salsabila Dhia Shafa

This study aims to evaluate the impact of environmental cost disclosure and corporate social responsibility disclosure (CSR) on the profitability of manufacturing companies in the basic and chemical industries listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2018-2022. Utilizing a quantitative approach with data analysis through Eviews software, the research explores the effects of these variables on company profitability. The findings reveal that environmental cost disclosure does not have a significant effect on company profitability. The level of environmental cost allocation does not influence market reactions or investor interest in the company. Conversely, CSR has a positive impact on profitability. CSR is seen as providing a positive signal to investors as it demonstrates the company's responsibility towards its operational impacts. Simultaneously, the independent variables, namely environmental cost disclosure and corporate social responsibility disclosure, significantly affect profitability, indicating that while environmental cost disclosure does not have a direct impact, CSR plays a crucial role in enhancing company profitability and attracting investor attention. This study aims to provide insights into how environmental cost disclosure and CSR affect company financial performance and how companies can leverage this information for strategic advantages in the capital market.

Keywords: *Environmental Cost Disclosure, Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR), Company Profitability*

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN BIAYA LINGKUNGAN DAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2018-2022

**Oleh :
Salsabila Dhia Shafa**

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh pengungkapan biaya lingkungan dan pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap profitabilitas perusahaan manufaktur dalam sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2018-2022. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis data melalui software Eviews. Penelitian ini mengeksplorasi dampak dari variabel-variabel tersebut terhadap profitabilitas perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan biaya lingkungan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Tinggi rendahnya alokasi biaya lingkungan tidak berpengaruh pada reaksi pasar atau minat investor terhadap perusahaan. Sebaliknya, pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Pengungkapan tanggung jawab sosial dianggap memberikan sinyal positif kepada investor karena menunjukkan tanggung jawab perusahaan terhadap dampak operasionalnya. Secara simultan, variabel independen yaitu pengungkapan biaya lingkungan dan pengungkapan tanggung jawab sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran tentang bagaimana pengungkapan biaya lingkungan dan pengungkapan tanggung jawab mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan dan bagaimana perusahaan dapat memanfaatkan informasi ini untuk keuntungan strategis di pasar modal.

Kata Kunci : Pengungkapan biaya lingkungan, Pengungkapan tanggung jawab sosial, Profitabilitas