

PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP LAYANAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUASAN PASIEN

(Studi Kasus Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Ibu dan Anak Anugerah
Medika Di Bandar Lampung)

Oleh
Kurnia Agus Jaya



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
PASCA SARJANA UNIVERSITAS LAMPUNG
2011**