

## **ABSTRAK**

### **STUDI PERBANDINGAN HASIL BELAJAR EKONOMI SISWA MENGUNAKAN MEDIA POSTER DAN MEDIA AUDIO VISUAL DENGAN MEMPERHATIKAN AKTIVITAS BELAJAR SISWA DI SMA NEGERI 1 GEDONG TATAAN**

Oleh

**RIZKI NUR AMANAH**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya hasil belajar ekonomi siswa dan aktivitas belajar serta kurangnya penerapan media pembelajaran. Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui ada/tidaknya perbedaan hasil belajar ekonomi antara siswa yang diajar menggunakan media poster dan media audio visual kelas XI di SMA N 1 Gedong Tataan, ada/tidaknya perbedaan hasil belajar ekonomi siswa yang menggunakan media poster lebih tinggi dibandingkan dengan siswa yang pembelajarannya menggunakan media audio visual dengan memperhatikan aktivitas visual, dan ada/tidaknya perbedaan hasil belajar ekonomi siswa yang menggunakan media poster lebih tinggi dibandingkan dengan siswa yang pembelajarannya menggunakan media audio visual dengan memperhatikan aktivitas lisan, serta ada/tidaknya interkasi antara media pembelajaran dengan aktivitas belajar terhadap hasil belajar ekonomi siswa. Metode pada penelitian ini menggunakan metode *quasi eksperiment* pendekatan komparatif dengan desain factorial 2x2. Teknik sampel yang digunakan yaitu *simple random sampling* berjumlah 69 sampel, teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi, tes, dan eksperimen. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Uji t-Test Dua Sampel Independent dan Uji ANAVA Dua Jalan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan rata-rata hasil belajar ekonomi antara siswa yang diajar menggunakan media poster dan media audio visual dimana rata-rata hasil belajar dari penggunaan media poster lebih tinggi, terdapat perbedaan hasil belajar ekonomi siswa yang menggunakan media poster mendapatkan nilai lebih tinggi dibandingkan dengan siswa yang pembelajarannya menggunakan media audio visual dengan memperhatikan aktivitas visual, dan terdapat perbedaan hasil belajar ekonomi siswa yang menggunakan media poster mendapatkan nilai lebih tinggi dibandingkan dengan siswa yang pembelajarannya menggunakan media audio visual dengan memperhatikan aktivitas lisan, serta terdapat interaksi antara media pembelajaran dengan aktivitas belajar terhadap hasil belajar ekonomi siswa.

Kata Kunci: Hasil Belajar, Aktivitas Belajar, Media Poster, Media Audio Visual

## **ABSTRACT**

### **COMPARATIVE STUDY OF STUDENTS' ECONOMIC LEARNING OUTCOMES USING POSTER MEDIA AND AUDIO VISUAL MEDIA WITH PAYMENT TO STUDENTS' LEARNING ACTIVITIES IN STATE SENIOR HIGH SCHOOL 1 GEDONG TATAAN**

**By**

**RIZKI NUR AMANAH**

This research is motivated by the low economic learning outcomes of students and learning activities and the lack of application of learning media. The purpose of this study was to determine whether there is a difference in economic learning outcomes between students who are taught using poster media and audio-visual media in grade XI at SMA N 1 Gedong Tataan, whether there is a difference in economic learning outcomes of students who use poster media higher than students whose learning uses audio-visual media by paying attention to visual activities, and whether there is a difference in economic learning outcomes of students who use poster media higher than students whose learning uses audio-visual media by paying attention to oral activities, and whether there is an interaction between learning media and learning activities on students' economic learning outcomes. The method in this study used a quasi-experimental comparative approach method with a 2x2 factorial design. The sampling technique used was simple random sampling with 69 samples, the data collection technique in this study used observation, interviews, documentation, tests, and experiments. Hypothesis testing in this study used the Two-Sample Independent t-Test and the Two-Way ANOVA Test. The results of this study indicate that there is a difference in the average learning outcomes of economics between students who are taught using poster media and audio-visual media where the average learning outcomes from using poster media are higher, there is a difference in the learning outcomes of students who use poster media getting higher scores compared to students whose learning uses audio-visual media by paying attention to visual activities, and there is a difference in the learning outcomes of students who use poster media getting higher scores compared to students whose learning uses audio-visual media by paying attention to oral activities, and there is an interaction between learning media and learning activities on students' economic learning outcomes.

**Keywords:** Learning Outcomes, Learning Activities, Poster Media, Audio Visual Media