

ABSTRAK

NILAI-NILAI PENDIDIKAN EKONOMI KELUARGA DALAM MENINGKATKAN LITERASI EKONOMI

**(Studi pada Pemilik Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Ayam Geprek di
Kelurahan Kampung Baru Bandar Lampung)**

Oleh

FADILAH AFIFAH

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai-nilai pendidikan ekonomi keluarga pada pemilik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) usaha ayam geprek dalam meningkatkan literasi ekonomi pada anak oleh orangtua. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan studi fenomenologi. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara secara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 5 informan pemilik Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) usaha ayam geprek di Kelurahan Kampung Baru Kota Bandar Lampung. Pemilihan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan hasil temuan di lapangan nilai-nilai pendidikan ekonomi dalam meningkatkan literasi yang ditanamkan orangtua kepada anak yaitu 1) ajakan untuk hidup hemat, 2) bersikap jujur, 3) kepercayaan, 4) berfikir secara rasional, 5) mampu hidup mandiri, 7) hidup disiplin, 8) berani mengambil resiko dan bertanggung jawab. Pola asuh ke-5 informan diberikan secara demokratis. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ke-5 informan dalam menerapkan nilai-nilai pendidikan ekonomi dengan memberikan arahan dan nasihat kepada anak untuk menabung, membiasakan untuk jujur dengan berkata sesuai fakta, mengajarkan anak mandiri dalam mengelola keuangan, mengajak anak ikut serta membantu usaha orangtua, memberikan perhatian dan waktu luang kepada anak, namun fakta di lapangan hasil penelitian pada literasi ekonomi keluarga masi pada tingkatan *less literate*. Saran dalam penelitian ini diharapkan dapat lebih memperhatikan penanaman pendidikan ekonomi keluarga dalam melakukan literasi ekonomi dan pengelolaan keuangan.

Kata Kunci : Nilai-nilai Pendidikan, Literasi Ekonomi.

ABSTRACT

THE VALUES OF FAMILY ECONOMIC EDUCATION IN IMPROVING ECONOMIC LITERACY

**(Study of Geprek Chicken Micro, Small and Medium Business Owners in
Kampung Baru Subdistrict, Bandar Lampung)**

By

FADILAH AFIFAH

This research aims to determine the values of family economic education among Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) owners of fried chicken businesses in increasing economic literacy in children by parents. The method used in this research is a qualitative research method with a phenomenological study. Data collection was carried out using in-depth interviews, observation and documentation studies. The sample in this study consisted of 5 informants who were owners of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) fried chicken businesses in Kampung Baru Village, Bandar Lampung City. The selection of informants used purposive sampling technique. Based on findings in the field, the values of economic education in increasing literacy that parents instill in children are 1) an invitation to live frugally, 2) be honest, 3) trust, 4) think rationally, 5) be able to live independently, 7) live discipline, 8) dare to take risks and be responsible. The parenting styles of the 5 informants were provided democratically. Based on the research results, it can be concluded that the 5 informants applied the values of economic education by providing direction and advice to children on saving, getting used to being honest by speaking according to facts, teaching children to be independent in managing finances, inviting children to participate in helping their parents' business, provide attention and free time to children, but the facts in the field are that the results of research on family economic literacy are still at a less literate level. It is hoped that the suggestions in this research will pay more attention to the cultivation of family economic education in carrying out economic literacy and financial management.

Keywords: Educational Values, Economic Literacy