

ABSTRAK

PERAN *ACCOUNT OFFICER* DALAM MENSOSIALISASIKAN PRODUK KREDIT KONSUMER DI PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH LAMPUNG

Oleh

Annisa Miftahul Jannah

Tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah untuk mendeksripsikan bagaimana peran *Account Officer* dalam mensosialisasikan produk kredit konsumen di PT. Bank Pembangunan Daerah Lampung. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah studi pustaka, dokumen, dan wawancara yang dilakukan di PT. Bank Pembangunan Daerah Lampung dengan narasumber Bapak Mario dan Bapak Nurul. Sehingga hasil penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa peran *Account Officer* di PT. Bank Pembangunan Daerah Lampung sangat diperlukan untuk membangun citra positif perusahaan dan menarik nasabah dalam menggunakan produk kredit konsumen. Kesimpulan yang didapatkan yaitu peran *Account Officer* sebagai tolak ukur keberhasilan di suatu perusahaan, apabila peran *Account Officer* tidak menjalankan sesuai peran yang berlaku maka hasil selanjutnya tidak akan efektif dan efisien.

Kata Kunci : *Account Officer*, Nasabah, PT. Bank Pembangunan Daerah Lampung

ABSTRACT

THE ROLE OF THE ACCOUNT OFFICER IN SOCIALIZING CONSUMER CREDIT PRODUCTS AT PT. LAMPUNG REGIONAL DEVELOPMENT BANK

By

Annisa Miftahul Jannah

The purpose of this final assignment is to describe the role of the Account Officer in socializing consumer credit products at PT. Lampung Regional Development Bank. The data collection methods that the author uses are literature studies, documents and interviews conducted at PT. Lampung Regional Development Bank with resource persons Mr. Mario and Mr. Nurul. So, the research results obtained show that the role of the Account Officer at PT. Lampung Regional Development Bank is very necessary to build a positive company image and attract customers to use consumer credit products. The conclusion obtained is that the role of the Account Officer is a measure of success in a company. If the role of the Account Officer is not carried out according to the applicable role, the subsequent results will not be effective and efficient.

Keyword : Account Officer, Customer, PT. Lampung Regional Development Bank