

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KARYAWAN TENTANG *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KARYAWAN DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Pada Karyawan Bank Lampung)

Oleh :

KHARISMA DESLIA HERMAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi dampak, persepsi karyawan tentang CSR mempengaruhi kinerja, termasuk bagaimana komitmen organisasional terhadap kinerja karyawan dan untuk menguji apakah komitmen organisasional berfungsi sebagai faktor mediasi dalam hubungan ini. Dengan menggunakan jumlah sampel sebesar 210, penelitian ini menggunakan uji SEM melalui alat SEM-PLS untuk analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi karyawan tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan. Selain itu, persepsi karyawan tentang CSR ini juga memperkuat komitmen organisasional, sehingga secara signifikan meningkatkan kinerja karyawan. Penelitian ini juga menegaskan bahwa komitmen organisasional secara signifikan memperkuat dampak positif persepsi karyawan tentang CSR terhadap kinerja, dan bertindak sebagai variabel mediasi penting dalam dinamika ini.

Temuan yang diperoleh dari penelitian ini dapat menjadi masukan yang berharga. Secara spesifik, hasil persepsi karyawan tentang CSR menunjukkan rata-rata skor terendah terdapat pada indikator penilaian atau evaluasi. Untuk mengantisipasi meluasnya respons serupa, perusahaan perlu mengidentifikasi penyebab respons tersebut. Berdasarkan hasil responden, indikator kinerja pegawai yang paling rendah adalah indikator kualitas kerja. Organisasi harus menggali lebih dalam untuk memahami alasan di balik kualitas kerja di bawah standar yang diamati dalam operasi mereka. Dalam spektrum komitmen organisasional, terlihat bahwa indikator komitmen normatif mempunyai skor paling rendah. Organisasi perlu menumbuhkan budaya di mana karyawan merasa sangat loyal. Hal ini dapat dilakukan melalui program pengembangan karyawan, insentif yang tepat, dan lingkungan kerja yang mendukung.

Kata Kunci: Komitmen Organisasional, CSR, Kinerja Pegawai, Bank Lampung

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF EMPLOYEE PERCEPTIONS ABOUT *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* ON EMPLOYEE PERFORMANCE WITH ORGANIZATIONAL COMMITMENT AS MEDIATION

(Study of Bank Lampung Employees)

By :

KHARISMA DESLIA HERMAN

This research is to determine the effect of employee perceptions about CSR on employee performance, CSR on organizational commitment, organizational commitment on employee performance, and is mediated by organizational commitment. The number of samples in this research is 210 samples, testing using the SEM test using the SEM-PLS analysis tool. The findings in this research there is that employee perceptions about *Corporate Social Responsibility* (CSR) have a significant positive influence on employee performance. In addition, CSR also have a significant positive influence on organizational commitment. organizational commitment has a significant positive influence on employee performance. The latest findings show that employee performance has a significant positive influence, with organizational commitment as a mediating variable.

The results of employee perceptions about CSR showed that the lowest average scores were recorded on the assessment or evaluation indicators. To anticipate the spread of a similar response, companies need to identify the causes of this response. In the results of respondents, the lowest indicator of employee performance is the work quality indicator. Organizations must delve deeper into understanding the reasons behind the subpar quality of work observed within their operations. Within the spectrum of organizational commitment, it is evident that the normative commitment indicator scores the least. Organizations need to cultivate a culture where employees feel intensely loyal. This can be done through employee development programs, appropriate incentives, and a supportive work environment.

Keywords: Organizational commitment, CSR, Employee Performance, Bank Lampung